



THALES LUCCHESI

TECNOLOGIA, CONSUMO E INOVAÇÃO MOLDANDO A FORMA COMO VIVEMOS.

FUTURO DO MORAR • IA • LONGEVIDADE • LUXO • REAL ESTATE • DESIGN

O MORAR SE TORNOU UM NEGÓCIO

A casa deixou de ser apenas um lugar. Ela passou a concentrar trabalho, lazer, saúde, consumo, produção de conteúdo, hospitalidade e **investimento**.

Ao mesmo tempo, inteligência artificial, longevidade, personalização e novos comportamentos estão redefinindo a forma como as pessoas vivem e como empresas criam produtos, serviços e experiências.

Entender o futuro do morar é entender uma das maiores transformações econômicas e culturais da atualidade.

QUEM É THALES LUCCHESI ?

Comunicador, relações públicas e fundador da PONTE.ag, atua na **interseção entre arquitetura, design, mercado imobiliário, tecnologia, luxo e comportamento.**

Há mais de uma década, colabora com alguns dos principais players deste mercado, promovendo conexões entre indústria, profissionais e consumidor final, traduzindo as transformações que estão redefinindo a forma como vivemos.

À frente de projetos especiais para o Pinterest Brasil, idealizou e apresenta a websérie “Decor à Brasileira”, que documenta a arquitetura contemporânea por meio de conversas com alguns dos arquitetos mais relevantes do país.

Também atua como mentor em iniciativas voltadas à formação de jovens profissionais negros, contribuindo para ampliar acesso, representatividade e oportunidades no mercado criativo.

Hoje leva essa visão para empresas, organizações e eventos que buscam compreender as forças que estão redefinindo o futuro do morar, do consumo e do mercado de luxo.

Formado em Arquitetura e Urbanismo e especializado em Marketing Digital pela ESPM.



VISÃO AMPLIADA

ECOSSISTEMA DO MORAR

Conecta arquitetura, design, luxo, hospitalidade, tecnologia e mercado imobiliário.

TENDÊNCIAS QUE VIRAM CONSUMO

Traduz mudanças de comportamento e consumo em oportunidades para marcas e empresas.

NETWORKING ESTRATÉGICO

Uma rede ativa de profissionais, marcas e lideranças que influenciam o setor.

CONTEÚDO QUE VAI ALÉM

Conversas que geram networking, posicionamento, relacionamento e novas oportunidades.

PRINCIPAIS COLABORAÇÕES

importantes marcas e veículos, conectando conteúdo, tendências e geração de negócios.

PRADA

MASP



FASANO

Gafisa

Veuve Clicquot

Pinterest

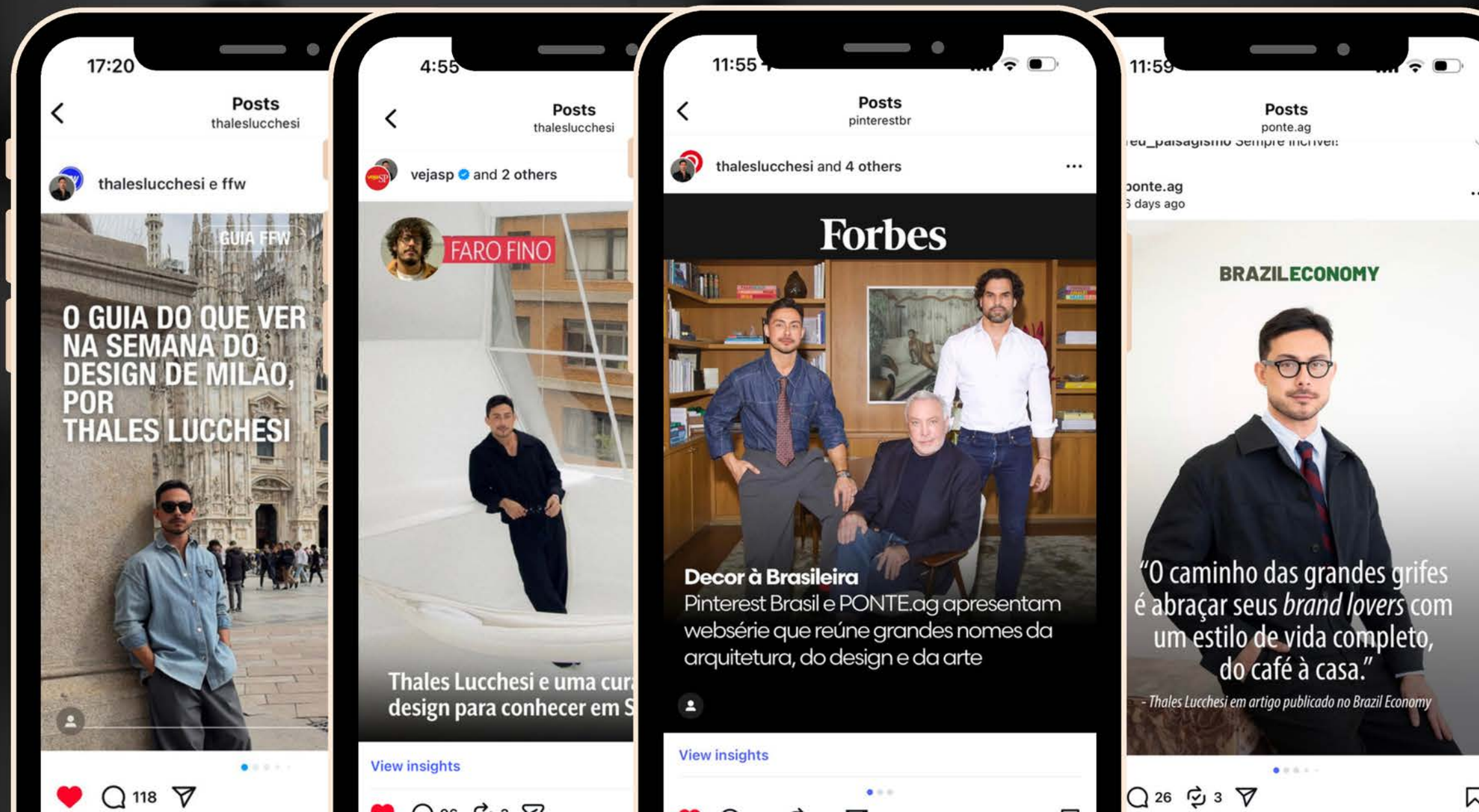
TRUSSARDI

natura

LE CREUSET

Track & Field

BYD



CREDECENCIAIS RECENTES

SÃO PAULO
INNOVATION
WEEK

RIO
20C

Pinterest

IED

CASA
VOGUE

ESPM

SALA
PRETA.

aproxima

FUTURO DO MORAR
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
LONGEVIDADE
MERCADO DE LUXO
REAL ESTATE
DESIGN

PALESTRA 01

O FUTURO DO MORAR

A IA já chegou nas nossas casas

Como inteligência artificial, automação, dados, longevidade e novos hábitos estão transformando a experiência doméstica.

Da casa conectada à hiperpersonalização dos ambientes, passando pelo impacto da IA no trabalho dos arquitetos, incorporadoras e empresas que atuam no setor.

Ideal para

Construtoras
Incorporadoras
Empresas de tecnologia
Real Estate
Eventos corporativos

PALESTRA 02

O NOVO LUXO

Da casa à incorporação imobiliária

O luxo deixou de ser apenas produto.

Hoje ele é experiência, serviço, hospitalidade, bem-estar e personalização.

Uma análise das transformações que estão redefinindo o mercado premium e criando novas oportunidades para marcas, empreendimentos e profissionais.

Ideal para

Mercado imobiliário
Marcas premium
Hospitalidade
Bancos



FORMATOS POSSÍVEIS

KEYNOTE

Palestra de 35 a 45 minutos para eventos, feiras, convenções e encontros de marca.

PAINEL OU MEDIAÇÃO

Thales como mediador de conversas com arquitetos, designers, artistas, empresários ou lideranças criativas.

MASTERCLASS PERSONALIZADA

Formato mais denso, voltado para empresas, grupos de profissionais, escritórios, comunidades ou escolas.

**VAMOS
JUNTOS ?**

