



Tendências

de negócios e consumo



Palestras

dmt.ag

tendências

O mercado e as pessoas dão **fortes sinais** de que a retomada que tanto esperamos começou a acontecer. Nós separamos as **principais tendências e negócios** que serão turbinados nesse momento numa curadoria com os melhores nomes da DMT. Acompanhe!

Fábio Neto



O mundo mudou. E você?

Nosso planeta será muito diferente em pouco tempo e o fato é que a normalidade nunca mudou nada. Ser diferente é o novo normal. Precisamos desapegar do modo tradicional de construir carreiras e negócios para desenvolver novas capacidades exigidas pelo Século 21. Mesmo com toda tecnologia disponível, a principal mudança não tem a ver com dados, sistemas ou computadores. Está na mentalidade do ser humano. O mundo mudou e será diferente para sempre. Prepare-se!

Fábio aborda na palestra :

- Mudanças importantes dos últimos 10 anos que devem ser melhor compreendidas;
- O que vem adiante, tendências e mudanças em acontecimento, porém pouco percebidas;
- Quais atitudes, habilidades e competências precisamos para sermos relevantes neste contexto de mudança.

Daniela Klaiman



Futurismo

Uma talk que faz uma introdução ao futurismo e explora seus principais conceitos e pilares como:

- Lei de Moore
- Abundância
- Novas tecnologias
- Organizações exponenciais
- Super future
- Canvas de business exponencial
- Singularidade
- Startups

Ricardo Rocha



Digitalização de Negócios: tendências e desafios

Entenda como não repetir os erros de companhias gigantes que foram ultrapassadas por inovações. Inovação é o que mantém as empresas vivas. Se a sua empresa não inova, muito provavelmente outra companhia virá e tomará seu lugar. E o pior: isso também afeta empresas que já foram grandes inovadoras em seus dias.

Com o rápido avanço da tecnologia nas mais diferentes vertentes precisamos ficar muito atentos para sempre enxergar como seu produto ou serviço pode atender melhor a necessidade do cliente ou melhorar sua experiência de uso para estar à frente da concorrência.

Essa palestra é para motivar você a refletir sobre a importância da inovação.

Independente da área de atuação da sua empresa, sempre fique atento para as mudanças e reflita sobre como seu negócio pode se reinventar.

Renato Mendes



Tendências da Nova Gestão

O Planejamento Estratégico Tradicional se tornou um mecanismo "ingênuo" para acompanhar o ritmo da Nova Economia.

"Os 10 Mandamentos da Nova Gestão" é uma palestra indicada para empresas que querem adotar uma gestão moderna e vitoriosa em sua empresa. Por meio de casos práticos, metodologias com eficácia comprovada e ferramentas usadas pelas empresas que transformaram erros em pontes no caminho.

Rony Meisler



Tendências de Mercado – o Impacto da Sustentabilidade

O mercado está em adesão a um formato que tem a ver com uma macro-tendência de negócios sustentáveis – representados pela sigla ESG (meio ambiente, sustentabilidade e governança empresarial).

A pandemia, apesar de todas as tragédias, deixou um legado importante aos negócios: não existe renda ou empreendimento sem um planeta, sem uma sociedade. A empresa que não mudar sua operação para os princípios ESG, seja por consciência ou por obrigação, deixará de existir. A força está com quem escolhe e consome: o dinheiro se tornou um poder de voto para criar o mundo onde queremos viver.

Essa palestra traz discussões sobre formatos, possibilidades e desenvolvimento de práticas sustentáveis que provocam resultados positivos em negócios do mundo contemporâneo.

Facundo Guerra



E agora, futuro?

Futuro incerto, mudança de comportamento das pessoas, novos hábitos e velhos valores. A palestra discute e apresenta as mudanças aceleradas pela pandemia e traz discussões sobre temas relevantes para a construção do futuro. O futuro não existe, até o momento em que é criado. Existem futuros que podem ser antecipados, e, caminhos que podem ser escolhidos.

Cláudio Azevedo



O Futuro das Experiências

Reconhecer a crescente utilização da tecnologia para criar experiências memoráveis aos clientes e compreender nossa responsabilidade em apresentar soluções que realmente sejam desejadas. Sabe-se que, mais do que clientes, temos interesse em ter “fãs”. Isto significa que as experiências serão voltadas para atender as necessidades dos clientes através da utilização cada vez mais assertiva da IA e Big Data, entre outras tecnologias. Flexibilidade e mentalidade de crescimento para acompanhar as mudanças são fundamentais.

Rafael Nunes



O Futuro do Trabalho

O futuro do trabalho está sendo muito falado na mídia mas existem muito mais dúvidas do que respostas. Qual é o cenário real? O que irá realmente se transformar? As máquinas irão roubar nossos trabalhos? Quais são os skills necessários para os colaboradores do futuro? Uma palestra que aborda o futuro por todos os ângulos de nossas vidas relacionados ao futuro do trabalho e levanta cenários possíveis e caminhos para entendermos essa transformação e como acompanhar tudo isso de uma posição de vantagem.

Luana Araújo



A Saúde e o Futuro: o que já mudou e o que irá mudar

O que esperar da saúde no Brasil? Que mudanças vieram para ficar? Que protocolos irão prevalecer?

Uma apresentação feita a partir da perspectiva da saúde, mas que também considera, num contexto mais amplo, o papel da educação, do transporte, da cidadania, das inovações na medicina, das novas tecnologias e das mudanças sociais.

Lígia Fascioni



Tendências do Mundo 4.0

Todas as nossas decisões envolvem prognósticos sobre o futuro – agimos com base em previsões implícitas do que provavelmente vai acontecer. Nesta palestra, Lígia Fascioni discute o impacto da revolução 4.0 e da digitalização das empresas no comportamento das pessoas e nos negócios. Faz uma introdução ao futurismo e compartilha caminhos para construirmos estratégias alinhadas com as tendências dos próximos tempos.

Luiz Candreva



O Futuro dos Negócios & Os Negócios do Futuro

Disrupção é uma quebra, absoluta e profunda de paradigmas. Quando ocorre em Modelos de Negócios, “mata” empresas com décadas de história, em poucos meses.

Ainda que um risco para muitos é OPORTUNIDADE para outros. Grandes exemplos são Uber, Airbnb, Nubank, Tesla e tantos outros.

Nesse talk, já apresentado em 9 países, em 4 continentes, Luiz Candreva explora as facetas da inovação no passado e atualmente, dando um paralelo claro entre o ontem e hoje, indicando riscos e, especialmente, oportunidades para o Futuro dos Negócios e os Negócios do Futuro.

Andrea Iorio



10 tendências de um mundo pós pandemia

Em um mundo onde a combinação da aceleração digital forçada pela pandemia, e as mudanças profundas nas expectativas de clientes em todos os mercados trouxeram um alto grau de imprevisibilidade na hora de desenhar as estratégias do seu negócio, é fundamental destacar as 10 principais tendências que surgiram:

- 1 Mundo “phygital”
- 2 Big Data para personalização
- 3 Gratificação instantânea
- 4 Foco na experiência
- 5 “Glocalização”
- 6 ESG
- 7 Antifragilidade
- 8 Modelo “híbrido” de trabalho
- 9 Priorização de soft skills
- 10 Aceleração da Inteligência Artificial

Rony Meisler



O Futuro do Varejo

O varejo é uma das áreas que mais está em transformação por conta da digitalização do mundo e do consumidor.

Mais do que nunca é preciso abandonar velhas certezas para criar e transformar negócios, pensar em estratégias para se manter na frente e engajar as pessoas com experiências além do produto e serviço oferecido.

Mas qual é o horizonte nessa área? Quais são as mudanças imediatas que precisam ser feitas?

E em um mundo onde o e-commerce cresce cada vez mais, efetivamente qual é o futuro dos pontos de venda?


CONTATO

COMERCIAL



Palestras

dmt.ag

 www.dmtpalestras.com.br

 www.dmt.ag

