

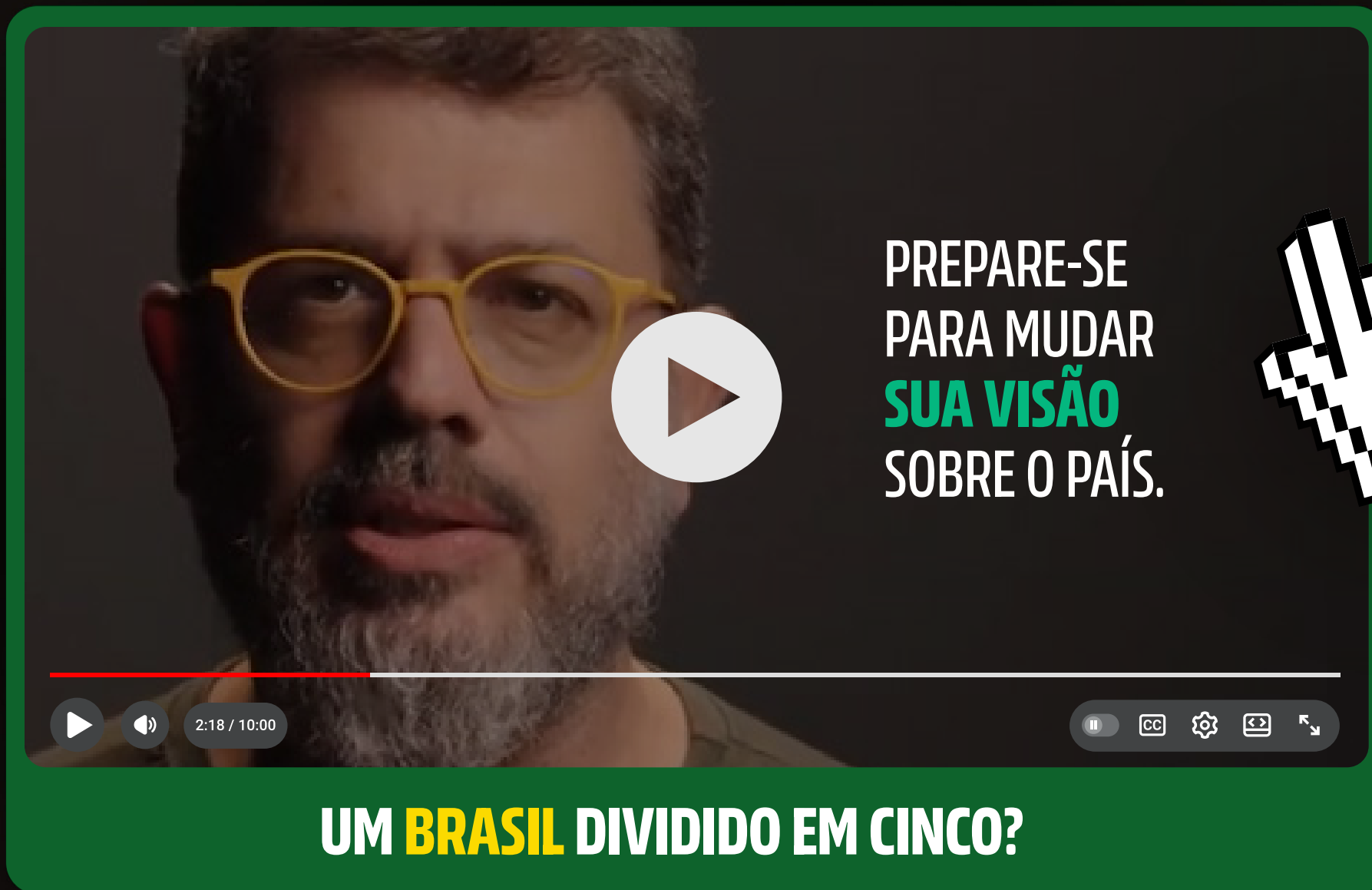


UM CAMINHO  
INÉDITO PARA  
ENTENDER O  
PAÍS E O POVO.

# NÓS, BRASILEIROS

COM PEDRO DORIA





PREPARE-SE  
PARA MUDAR  
**SUA VISÃO**  
SOBRE O PAÍS.

2:18 / 10:00

**UM BRASIL DIVIDIDO EM CINCO?**

The image shows a video player interface. The main video frame features a close-up of Pedro Doria wearing yellow-rimmed glasses. A large white play button is centered over the video. To the right of the play button, the text 'PREPARE-SE PARA MUDAR SUA VISÃO SOBRE O PAÍS.' is displayed in white, with 'SUA VISÃO' in green. A pixelated hand cursor is positioned over the text. Below the video frame, a progress bar shows the video is at 2:18 of a 10:00 duration. The video title 'UM BRASIL DIVIDIDO EM CINCO?' is displayed in white and yellow text on a green background at the bottom of the player. The player controls include a play button, a volume icon, and icons for full screen, settings, and share.



# NOS BRASILEIROS

ANÁLISE DESENVOLVIDA  
POR PEDRO DORIA NO MEIO.

## O BRASIL JÁ NÃO SE DIVIDE EM DOIS. É FEITO DA SOMA DE CINCO MUNDOS.

Cada grupo tem lógica própria de trabalho, tempo, medo e ambição. **E eles não se reconhecem entre si.**

### AGRO (13% DA POPULAÇÃO)

Brasil ligado à produção agropecuária. O que valorizam? Quais são suas desconfianças?

### PERIFERIA URBANA (28%)

Se vê alheia à economia. O que há por trás da ambivalência entre depender do Estado e desconfiar dele?

### POPULAR-ESTATAL (23%)

Baixa inserção produtiva. Conservadores nos costumes. Por que tendem ao atual governo?

### CLASSE MÉDIA (29%)

Profissionais qualificados entre setores público e privado. Quais os valores por trás de suas decisões?

### ELITE (3%)

Patrimônio e influência política maiores que o peso eleitoral. Quão pragmáticas são suas escolhas?

# A PALESTRA *NÓS, BRASILEIROS* SE DESDOBRA EM TRÊS ABORDAGENS.

Cada uma aplica essa leitura a uma **demanda diferente** do mundo corporativo.

01

**POLÍTICA E POLARIZAÇÃO**

02

**TRABALHO**

03

**COMPORTAMENTO E CONSUMO**

# NÓS, BRASILEIROS

POLÍTICA E POLARIZAÇÃO



ABORDAGEM 01

## CINCO TIPOS DE BRASIL NO TABULEIRO ELEITORAL

Esquerda e direita não explicam mais o Brasil. A disputa eleitoral acontece entre cinco grupos com valores, medos e interesses distintos.

Compreender a lógica de cada um — do Agro à Periferia Urbana, da Elite à Classe Média — diferencia uma análise superficial de uma estratégia consistente.

Para organizações que precisam navegar o ano eleitoral com clareza.

# NÓS, BRASILEIROS

TRABALHO

## ABORDAGEM 02

# UM BRASIL COM CINCO FORMAS DE TRABALHAR

Cada grupo social carrega uma relação própria com o trabalho: confiança na hierarquia, autonomia desejada, vínculo com estabilidade ou apetite por risco.

Quando essas lógicas se encontram no mesmo ambiente, o atrito parece inevitável. Mas não precisa ser assim.

Entender o que cada grupo espera do trabalho alinha equipes, retém talentos e constrói confiança.

# NÓS, BRASILEIROS

COMPORTAMENTO E CONSUMO



## ABORDAGEM 03

### O QUE MOVE CADA BRASIL?

Consumo, valores, desejo de ascensão, relação com o Estado, anseios de futuro.

Descubra porque cada grupo responde a estímulos diferentes. A ideia do que é “vencer na vida” muda a cada enfoque e traz novos dilemas.

Indicado para marcas e organizações que querem entender o comportamento da sociedade e falar com o Brasil de verdade.

O AUTOR DA ANÁLISE

# PEDRO DORIA

- ◆ Jornalista, escritor, fundador do Meio
- ◆ Colunista de O Globo e da rádio CBN
- ◆ Líder pelo programa de Stanford para jornalistas
- ◆ Mais de 30 anos analisando os cenários que moldam o país

AUTOR DE OBRAS CONSAGRADAS QUE ARTICULAM HISTÓRIA E POLÍTICA DO BRASIL



ASSISTA AOS

# VIDEOS



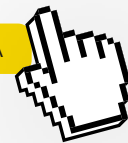
#3 NÓS, BRASILEIROS


ASSISTA AGORA



#2 NÓS, BRASILEIROS

ASSISTA AGORA





UMA **NOVA**  
**CHAVE** PARA  
DECIFRAR  
O QUE VEM  
PELA FRENTE.

LEVE AO SEU  
EVENTO UMA VISÃO  
INÉDITA QUE EXPLICA  
O BRASIL DE HOJE.

▶ [WWW.DMTPALESTRAS.COM.BR](http://WWW.DMTPALESTRAS.COM.BR)

▶ [PEDRO.DORIA@DMT.AG](mailto:PEDRO.DORIA@DMT.AG)