

OTAVIANO COSTA



26'
MÍDIA KIT

OTAVIANO COSTA SOBRE

Com 35 anos de carreira, Otaviano é um dos artistas e comunicadores mais queridos do Brasil. **Garoto-propaganda e embaixador de grandes marcas nacionais**, apresentou programas históricos da TV brasileira, como “Vídeo Show”, “Amor & Sexo” na Globo e “Ó Positivo” na Band. Além de realities e formatos digitais de sucesso, como o “Otalab no UOL”. Como ator fez novelas, criou e atuou em um próprio longa com a Disney e a sua **presença digital** é impressionante, com quase 20 milhões de seguidores.

Otaviano é também um dos **apresentadores mais requisitados do segmento corporativo** e fundou com sua esposa, a atriz Flávia Alessandra os Estúdios Family e a agência Family, onde produz conteúdos diversos e gerencia sua carreira. Hoje, é **sócio de grandes empresas** incluindo ROYAL FACE, BENEMED e impacta o público com sua palestra “De peito aberto”. E em 2026 retorna a TV Globo, onde participará da DANÇA DOS FAMOSOS. E acaba de se tornar sócio e apresentador do THE BEST SPEAKER BRASIL, o único reality show de palestrantes do mundo, criado pela PSA.





Casal de MILHÕES

Casados, sócios e parceiros de vida há 20 anos, Flávia Alessandra e Otaviano Costa formam um dos casais mais admirados e influentes do entretenimento brasileiro.

Juntos, somam milhões de seguidores e visualizações em suas redes, conteúdos e estrelam campanhas para algumas das maiores marcas do país e desenvolvem projetos autorais que unem entretenimento, comunicação e negócios. Também são sócios de empresas nos segmentos de estética, beleza, educação e saúde.

Na televisão, no digital e nos palcos, construíram uma trajetória marcada pela credibilidade, pelo carisma e pela capacidade de conexão com os mais diferentes públicos. Entre seus projetos autorais está a dramaturgia vertical Lia & Léo, exibida no UOL.

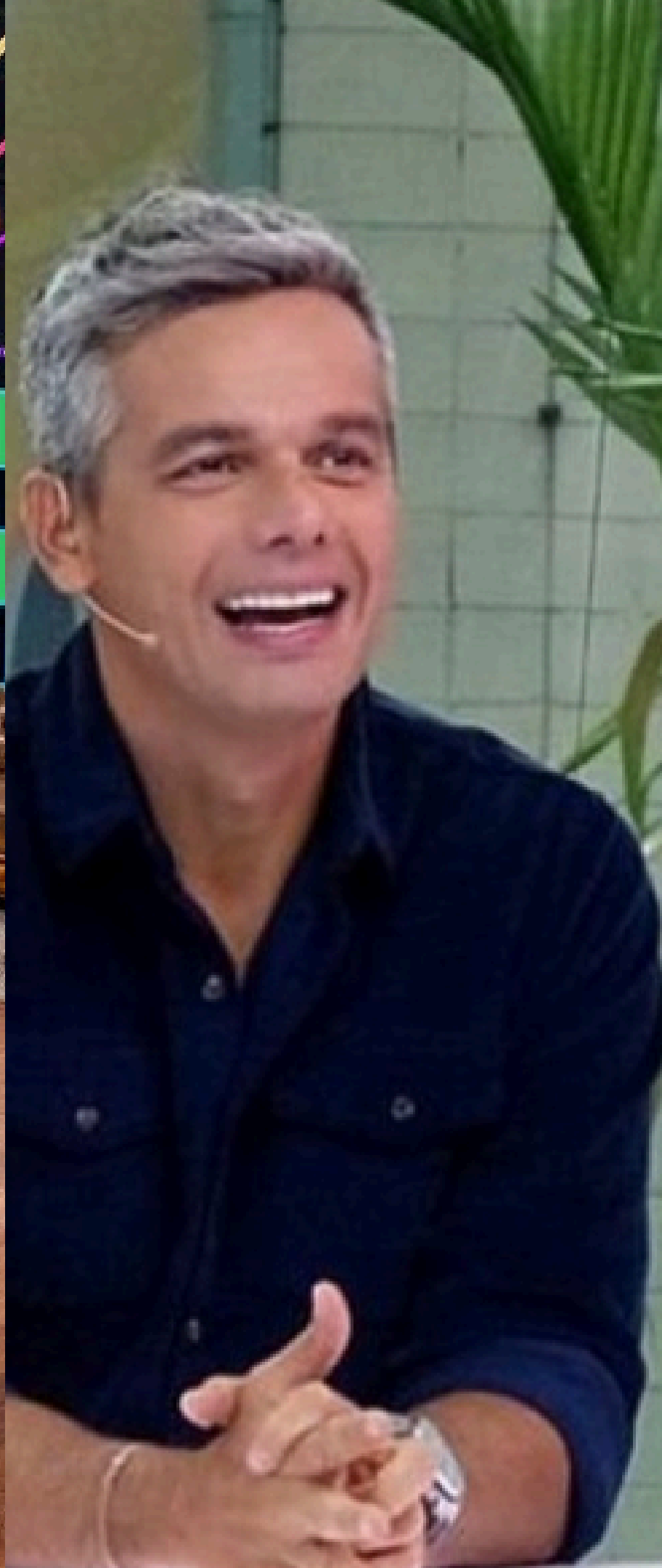
No mercado corporativo, estão entre os casais de mestres de cerimônias mais requisitados do Brasil, conduzindo eventos nacionais e internacionais.

Curiosamente, foi justamente apresentando um evento no exterior que se conheceram e iniciaram a história que seguem escrevendo juntos até hoje. Pais de Olívia e Giulia, compartilham com autenticidade a rotina da família, fortalecendo uma conexão genuína com o público e consolidando uma das marcas pessoais mais sólidas e respeitadas do país.



35 ANOS

DE CARREIRA





**JOVEM
PAN**

1990

**CASA DA
ANGÉLICA**

1993

**CHECK
POINT**

1994

**MTV
CUIABÁ**

1996

**REPÓRTER DO
FAUSTÃO**

19997-99

**BAND
FOLIA**

2000-01

**BAND
FOLIA**

2005

**AMOR &
INTRIGAS**

2007

1991/92

MTV

1994

**NOVELA
ÉRAMOS 6**

1995

**TV
TEEN**

1997

**PEGADINHAS DO
FAUSTÃO**

1999-001

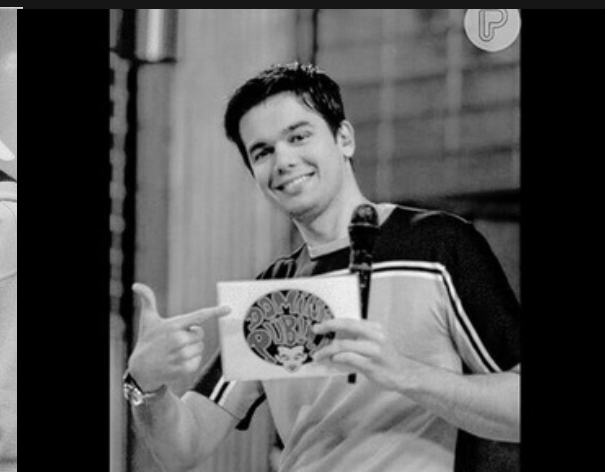
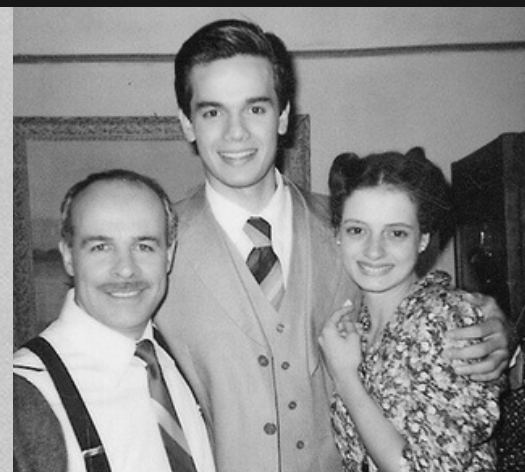
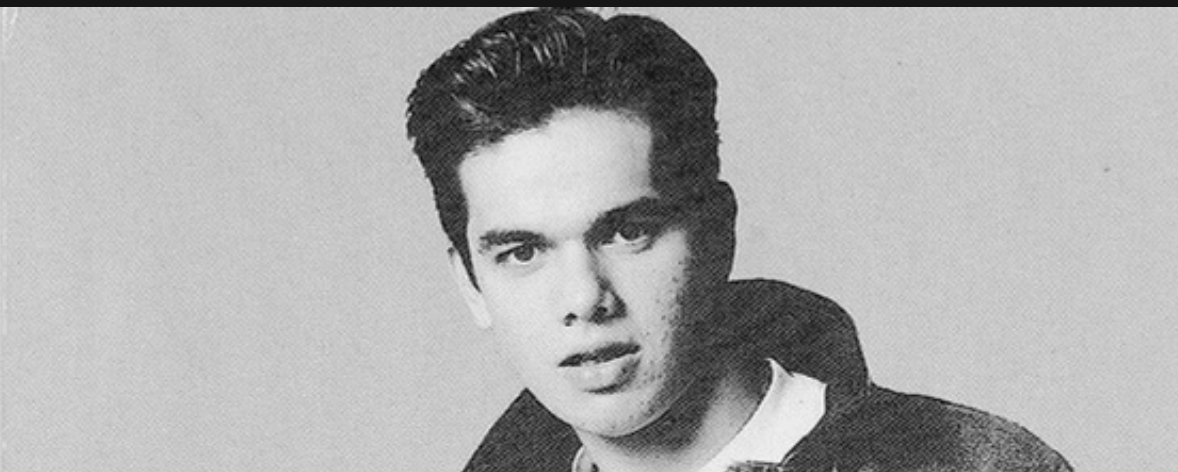
**PROGRAMA
H | O+**

2001-04

**DOMÍNIO
PUBLICO**

2005

**CLUBE
DO FÃ**



TIMELINE



**CARAS &
BOCAS**

2008

**SALVE
JORGE**

2012

**VÍDEO
SHOW**

2013-18

**RÁDIO
GLOBO**

2016-18

**EXTREME
MAKEOVER GNT**

2019-2020

**COZINHE SE
PUDER**

2021

**ILHA DA
TENTAÇÃO**

2024

**LEVANTE-SE
E BRILHE**

2025

2011

**MORDE E
ASSOPRA**

2012-16

**AMOR &
SEXO**

2015-17

**ESCOLINHA DO
PROFESSOR**

2018

TÁ BRINCANDO

2020-25

**OTALAB NO
UOL**

2024

**VIDENTE POR
ACIDENTE**

2025

**MELHOR DA
NOITE**



The Disney+ logo is displayed in a light purple, stylized font against a dark blue background with a subtle star pattern. The 'D' is large and features a classic Disney script flourish that arches over the rest of the word.A horizontal banner featuring a series of logos separated by plus signs. From left to right, the visible logos are: a plus sign, the word 'PIXAR' in a light blue serif font, a plus sign, the 'MARVEL' logo in its signature red and white block letters, a plus sign, the words 'STAR WARS' in a light blue, distressed font, a plus sign, a partially visible 'GRAPHIC' logo, a plus sign, the 'ESPN' logo in white, a plus sign, and a partially visible 'hulu' logo in green.

OC = MC

Sendo um dos mais requisitados **mestres de cerimônias** do ramo corporativo, Otaviano já apresentou centenas de eventos das mais distintas proporções e segmentos, dentro e fora do país. Em sua trajetória, destaca-se a marca incrível de 13 anos comandando os palcos dos principais eventos de um grande banco brasileiro. Em 2025, entre outros grandes eventos que comandou, o artista foi apresentador do painel da **Disney Plus na CCXP** e também apresentou o **Prêmio Kwai** ao lado da influenciadora Thaynara OG.



25/26

MARCAS

Hyundai

Flávia e Otaviano estrelaram, em maio, a grande campanha de vendas do principal modelo de 2025 da montadora. Um projeto de alto impacto que une carisma, conexão com o público e performance em mídia.

IFood Benefícios

Otaviano foi convidado para co-apresentar os episódios do podcast voltados para o mercado empreendedor, recebendo convidados importantes no cenário corporativo e abordando temas sobre liderança e gerenciamento.

Wizard

Otaviano foi escolhido para entregas publicitárias no digital sobre promoção da Wizard em parceria com Disney+ no primeiro semestre de 2025, utilizando de sua ligação com o personagem “Medo” que dublou na franquia de “DivertidaMente”.

Ótica Chilli Beans

Otaviano renovou o contrato pelo segundo ano com entregas em PDV, comerciais e digital com a marca de óculos de grau da Chilli Beans.





MARCAS

25/26

MÍDIA KIT 2026

Seara (The Town)

Otaviano marcou presença no stand da marca no festival The Town de 2025. Com entregas feitas real-time, Ota foi um dos selecionados para fazer parte do squad que divulgou os novos produtos da Seara.

Ketchup Heinz

No lançamento do novo Ketchup Heinz Zero no Brasil, Otaviano atuou no evento realizado em SP, ao lado de um seleto grupo de influ e artistas, com estratégia de mkt que englobava as redes do artista.



REDES

SOCIAIS



INSIGHTS INSTAGRAM

+8.8M

Seguidores

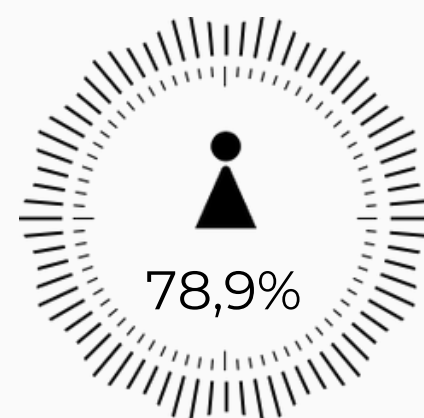
17M

Visualizações

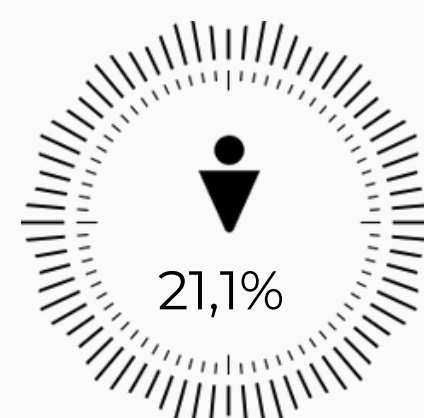
Story mais visualizado: 894K

Reels mais visualizado: 18M

Post mais curtido: +350K



mulher



homem

FAIXA ETÁRIA

13 a 17 anos **0,5%**
18 a 24 anos **7,0%**
25 a 34 anos **31,2%**
35 a 44 anos **34,5%**
45 a 54 anos **18,3%**
55 a 64 anos **6,7%**
65+ **2,8%**



INSIGHTS FACEBOOK

+4.8M

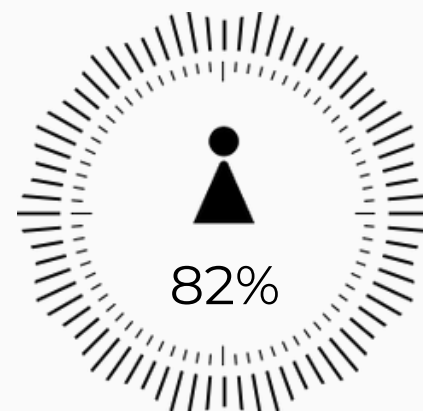
Seguidores

42,7M

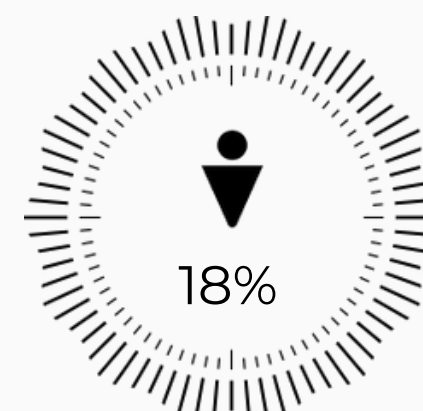
Visualizações

824,2K

Alcance



mulher



homem

FAIXA ETÁRIA

18 a 24 anos **8,7%**
25 a 34 anos **34,6%**
35 a 44 anos **27,8%**
45 a 54 anos **17,1%**
55 a 64 anos **7,7%**
65+ **4,1%**

INSIGHTS TIKTOK

+3.9M

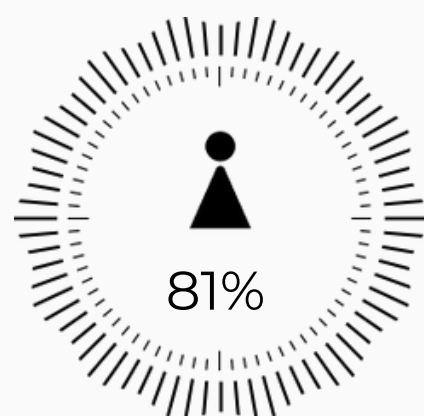
Seguidores

16M

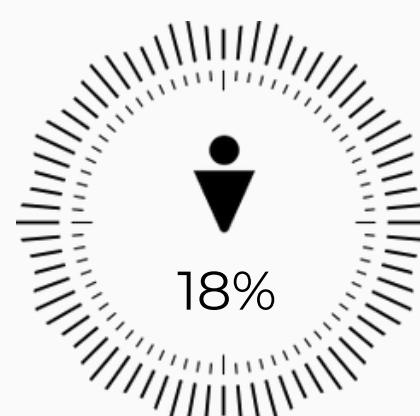
Visualizações por vídeo

24.2M

Total de curtidas



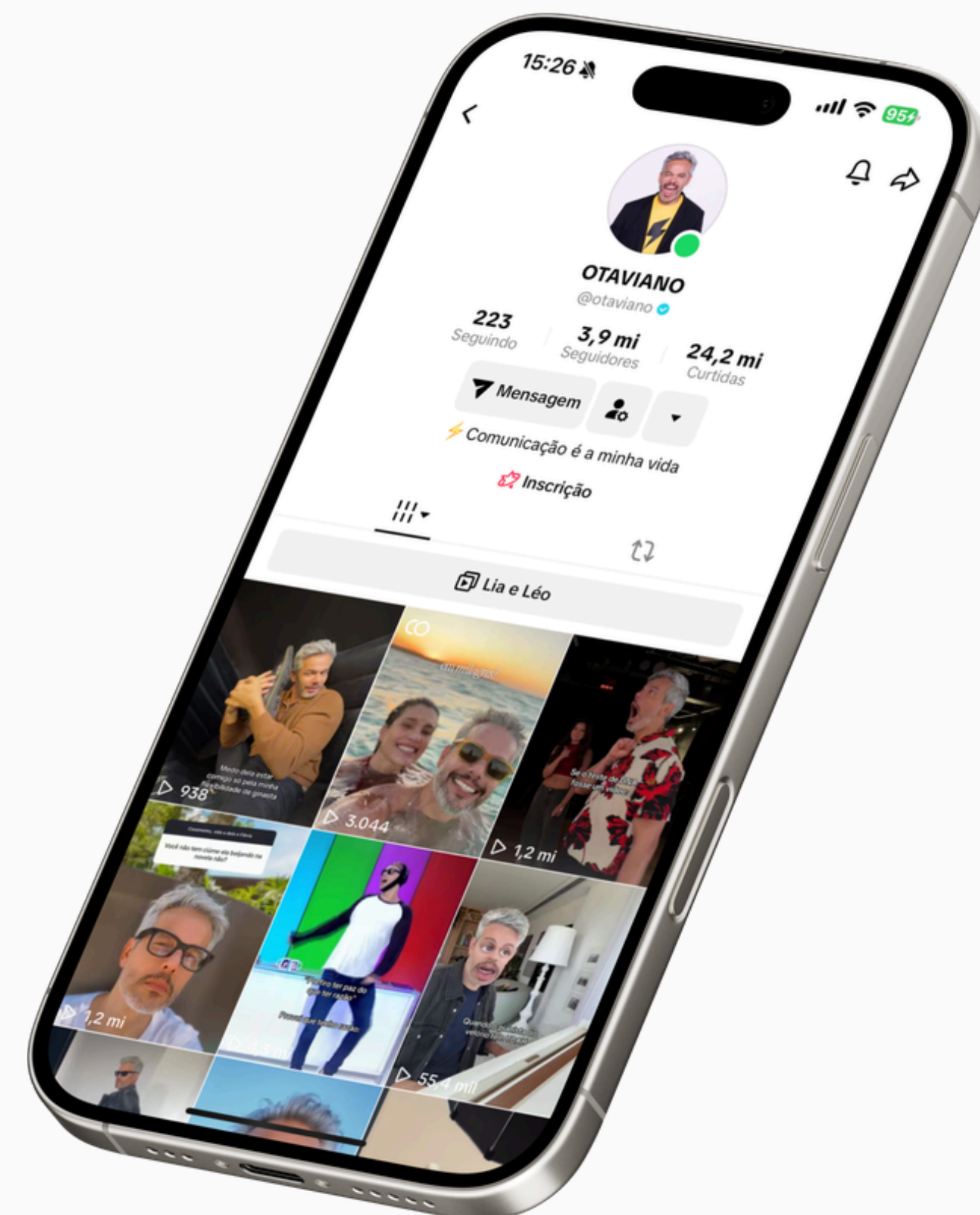
mulher



homem

FAIXA ETÁRIA

18 a 24 anos **44,8%**
25 a 34 anos **37,6%**
35 a 44 anos **10,2%**
45 a 54 anos **4,8%**
55+ **2,6%**



INSIGHTS X

+1M

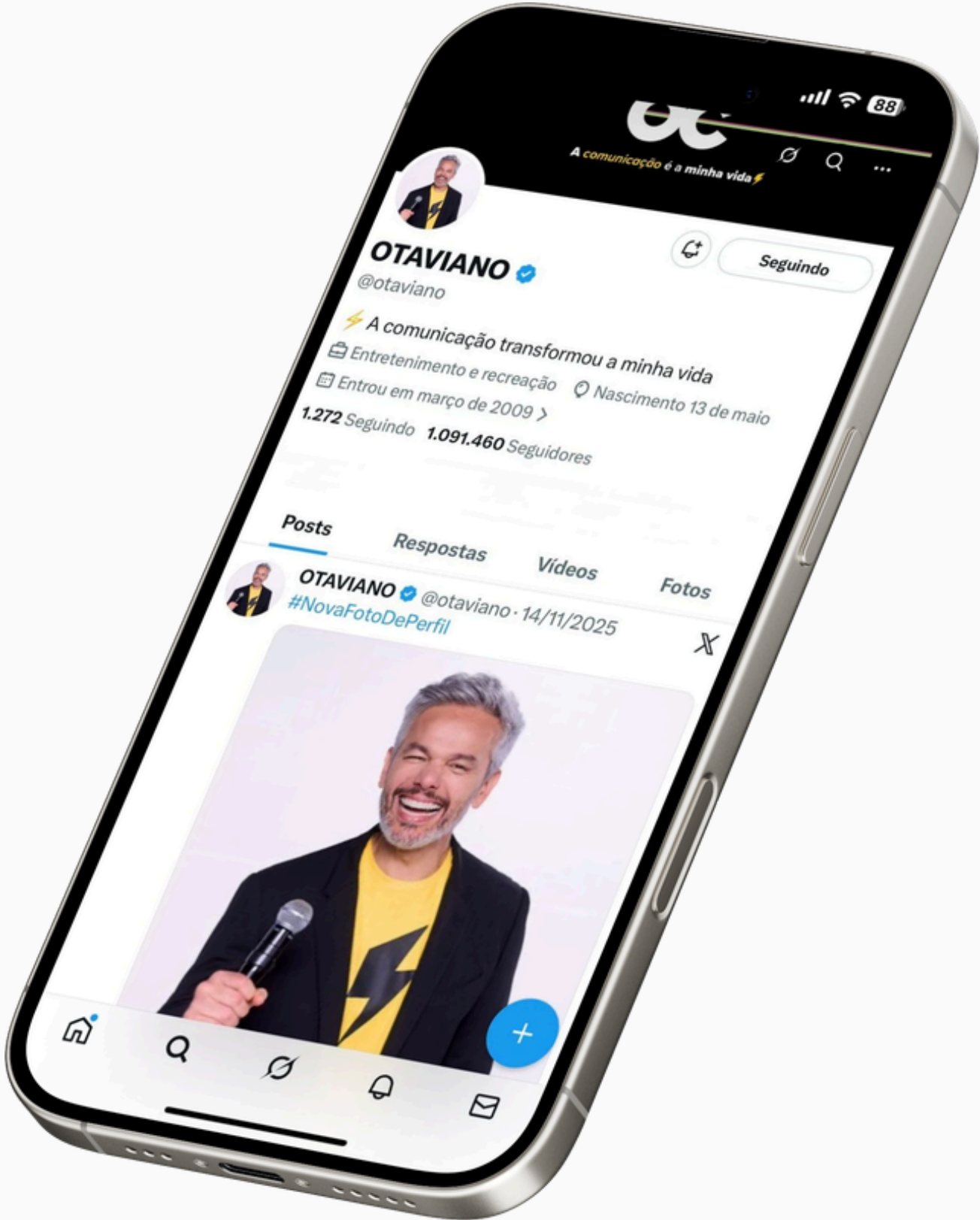
Seguidores

169K

Impressões

8.6K

Engajamento





The Best Speaker Brasil

A grande novidade de 2026!

Otaviano Costa se torna sócio e apresentador do único reality show de palestrantes do mundo. Idealizado e produzido pela PSA, a maior curadora de palestrantes do Brasil. Em 2025 foram mais de 35 mil inscritos e mais de 400 mil votantes únicos e em 2026, a meta é ainda maior. E como jurados temos a jornalista Gabriela Priolli, o escritor Leandro Karnal, o CEO da PSA Márcio Spagnolo e Luis Justo (ex-ceo do Rock in Rio), que completam o time de peso.

O prêmio para a pessoa vencedora é de 1 MILHÃO DE REAIS.



De Peito Aberto

Além da palestra que leva o mesmo nome acima, em 2026 Otaviano prepara duas iniciativas, em destaque: investe em educação focada em saúde, bem estar e autocuidado masculino e juntamente com sua esposa, Flávia Alessandra, entra como sócio e embaixador da BENEMED, uma health tech de serviços de saúde online, com presença em todo Brasil.

MARCAS



A black and white photograph of a man with short, light-colored hair and a beard, wearing a dark suit jacket over a light-colored t-shirt. He is holding a pair of glasses in his right hand. He stands on a balcony with a glass railing. In the background, there are mountains and a clear sky. The word "OBRIGADO" is overlaid in large, bold, yellow capital letters at the bottom of the image.

OBRIGADO