

Media Training com

Vanda Sampaio

Prepare seus
porta-vozes e líderes
para se comunicarem
com clareza, segurança
e estratégia diante da
imprensa e em situações
de alta visibilidade.

**Sua empresa tem algo
importante a dizer.**
Este treinamento
garante que a mensagem
chegue do jeito certo.

Toda organização, em algum momento, precisa falar **publicamente** – para a imprensa, em eventos, em momentos de grande visibilidade. A diferença entre uma aparição que fortalece a reputação e uma que gera ruído está na preparação de quem fala.

O **Media Training** da Vanda Sampaio é um programa prático que prepara profissionais para se comunicarem com precisão, naturalidade e alinhamento estratégico em cenários de exposição à mídia – e também em apresentações, reuniões estratégicas e situações de alta visibilidade dentro e fora da empresa.

**Para
quem:**

Executivos, diretores, porta-vozes institucionais e **líderes** que representam a empresa publicamente – em entrevistas, coletivas, aparições ao vivo, gravações em estúdio, participações remotas – ou que precisam se comunicar com mais impacto em apresentações e reuniões de alto nível.

O programa em quatro etapas

01

Escuta e diagnóstico

Mapeamento das necessidades dos participantes, do contexto da empresa e dos cenários de comunicação mais frequentes. É aqui que o programa ganha forma: a partir de um briefing detalhado, definimos foco, cenários prioritários, nível de experiência dos participantes e os resultados esperados. O treinamento que chega à sala já é o treinamento da sua organização.

02

Fundamentos de comunicação com a mídia

Técnicas para construir mensagens claras e memoráveis, entender a lógica do jornalista e da redação, dominar postura e linguagem corporal diante de câmeras, e cuidar da imagem pessoal como parte da mensagem. O participante aprende a estruturar suas falas para que façam sentido tanto para quem ouve quanto para quem edita.

03

Situações de alta pressão

Preparação para perguntas difíceis, cenários inesperados e momentos de crise. Aqui o porta-voz aprende a manter o controle da narrativa, redirecionar conversas e proteger a imagem da organização mesmo sob pressão.

04

Simulação com câmera e feedback ao vivo

Gravação de entrevistas simuladas com equipamento profissional e repórter cinematográfico. Cada participante passa por situações reais – da entrevista individual à coletiva – e recebe análise detalhada da sua performance. É o momento em que a teoria vira prática e o aprendizado se fixa.

Customização:

Cada programa é único. Conteúdo, cenários simulados, nível de profundidade e duração são moldados a partir de um briefing com a empresa, do perfil dos participantes e dos objetivos da organização. O que chega à sala de treinamento já é o programa da sua empresa.

Líderes mais confiantes e articulados
em contextos de visibilidade –
entrevistas, eventos, apresentações
estratégicas e reuniões de alto impacto.

Resultados concretos para a organização:

Profissionais preparados para
responder à imprensa com
segurança, inclusive em cenários
de pressão ou crise.

**Redução de riscos
reputacionais:** quem sabe o
que dizer (e o que não dizer)
protege a empresa.

**Porta-vozes que sabem
transmitir as mensagens-chave**
da empresa com precisão, sem
depende de roteiros decorados.

Uma **comunicação pública alinhada
à estratégia do negócio** – cada
aparição reforça posicionamento,
não gera exposição desnecessária.

QUEM É VANDA SAMPAIO

20 anos nos bastidores das maiores coberturas jornalísticas do país. Agora, do outro lado da câmera.

Jornalista com duas décadas de atuação nas principais emissoras de TV do Brasil – Globo, Bandeirantes, Record e SBT. Pós-graduada em Jornalismo e em Processos Criativos em Palavra e Imagem. Vencedora do Prêmio Esso de Jornalismo.

Esteve nas coberturas de Brumadinho, Mariana, Copa do Mundo 2014, manifes-

tações da Copa das Confederações e campanhas presidenciais. Sabe como funciona uma redação por dentro – o que o jornalista procura, como uma pauta nasce e como uma declaração vira manchete.

Hoje atua como repórter e editora multimídia na Rádio Itatiaia e treina porta-vozes de empresas como Fiat, Unimed, Hermes Pardini e Paul Wurth.

Sua marca é combinar o conhecimento técnico de quem viveu a rotina jornalística com a capacidade de traduzir isso em preparação prática para quem precisa enfrentar microfones e câmeras.



Vamos preparar seus porta-vozes?



Programas desenhados a partir da sua realidade.
Conte-nos o cenário, os desafios e os objetivos – e
construímos juntos o treinamento certo para sua equipe.

▶ WWW.DMTPALESTRAS.COM.BR

▶ VANDA.SAMPAIO@DMT.AG