MARCUS BUAIZ

PENSE COMO UM TUBARÃO

COM MARCUS BUAIZ



7 pilares que potencializam o **mindset de crescimento**

DMT PALESTRAS

MARCUS BUAIZ

O DESAFIO

SEU TIME ESTÁ NADANDO EM CARDUME?



01 Prioridades demais

02 Concorrentes cada vez mais parecidos

03 Ideias boas que morrem na primeira reunião

DMT PALESTRAS

O OBJETIVO

O QUE O SEU EVENTO PRECISA PROVOCAR?

Um público que sai do auditório:

- Sabendo onde colocar energia
- Assumindo as próprias entregas
- Defendendo as próprias ideias

MARCUS BUAIZ



MARCUS BUAIZ

Empresário, investidor, palestrante e autor de *As 7 leis da conexão*.

- Investidor convidado da 11ª temporada do **Shark Tank Brasil**
- Embaixador do **BTG Pactual**
- Sócio da **Billboard Brasil**, da **Azos Seguros** e do **Ventre Studio**
- Um dos criadores da **9INE**, com Ronaldo e o **grupo WPP**

DMT PALESTRAS

MARCUS BUAIZ

A TRAJETÓRIA

DO PALCO AO TANQUE



Host Entertainment — Entretenimento e a noite paulistana

9ine — 2010, gestão de carreira de atletas com Ronaldo e WPP

btg pactual — Embaixador e quadro *Caminhos Empreendedores*

SHARK TANK — 2026, investidor convidado da 11ª temporada

Entretenimento, publicidade, esporte, mercado financeiro e seguros: **mais de 20 anos** criando, investindo e vendendo negócios.

DMT PALESTRAS

MARCUS BUAIZ

DMT PALESTRAS

O NOME QUE O SEU PÚBLICO JÁ CONHECE

163 MIL VISUALIZAÇÕES EM 24 HORAS

SHARK TANK

A estreia da 11ª temporada do **Shark Tank Brasil**, com Marcus no tanque, foi a maior da história do programa no YouTube.

Clique aqui e assista ▸



MARCUS BUAIZ

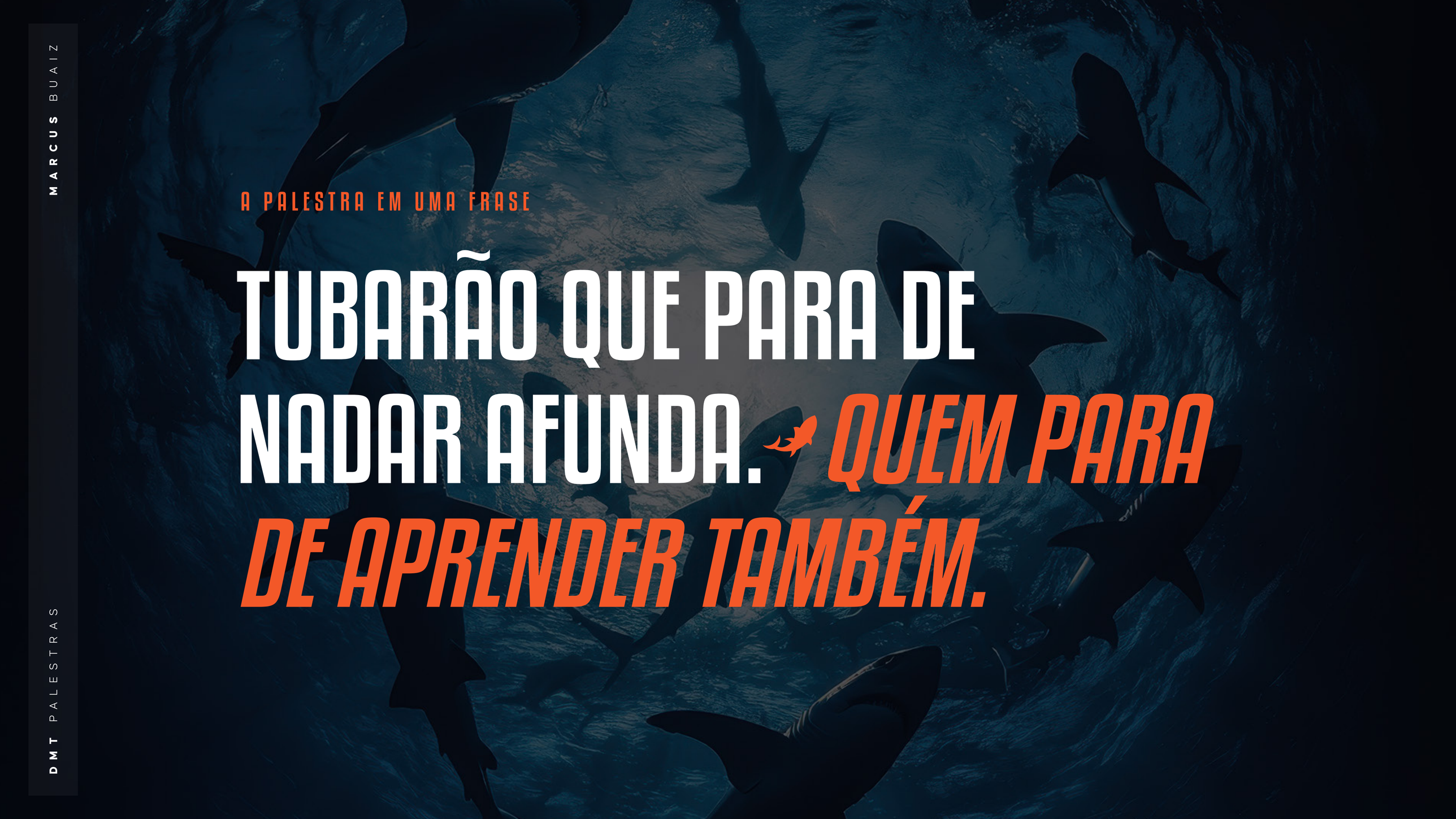
VEJA EM AÇÃO

Clique e assista um trecho da palestra *"A coragem trilha o próprio caminho"* de **Marcus Buaiz**, apresentada no **Gramado Summit.**

CLIQUE PARA ASSISTIR • CLIQUE PARA ASSISTIR •



DMT PALESTRAS


MARCUS BUAIZ
A PALESTRA EM UMA FRASE
TUBARÃO QUE PARA DE NADAR AFUNDA. QUEM PARA DE APRENDER TAMBÉM.
DMT PALESTRAS

O CONTEÚDO

OS 7 PILARES

Uma ferramenta
prática em cada pilar

01
Autenticidade
Tubarão não se fantasia de golfinho

02
Foco
Sentir o sinal certo no meio do oceano

03
Diferenciação
Quando todo mundo melhora nas mesmas coisas, o mercado vira cardume.

04
Accountability
Todo mundo é dono

05
Parcerias
Escolher quem nada com você

06
Vender uma ideia
Fazer o tubarão parar e ouvir

07
Aprender com o erro
O tubarão perde milhares de dentes e continua mordendo.

OS RESULTADOS

O QUE A SUA PLATEIA LEVA PARA CASA

//Priorizar: prioridades claras quando tudo parece urgente

//Convencer: recursos para apresentar projetos e conseguir apoio

// Escolher: critério para escolher sócios e parceiros

//Assumir: senso de dono sobre as próprias entregas

//Diferenciar: uma diferença reconhecível para a marca ou a solução

//Aprender: O erro usado como informação para a próxima decisão





ONDE A PALESTRA ENTRA

PÚBLICO E EVENTOS

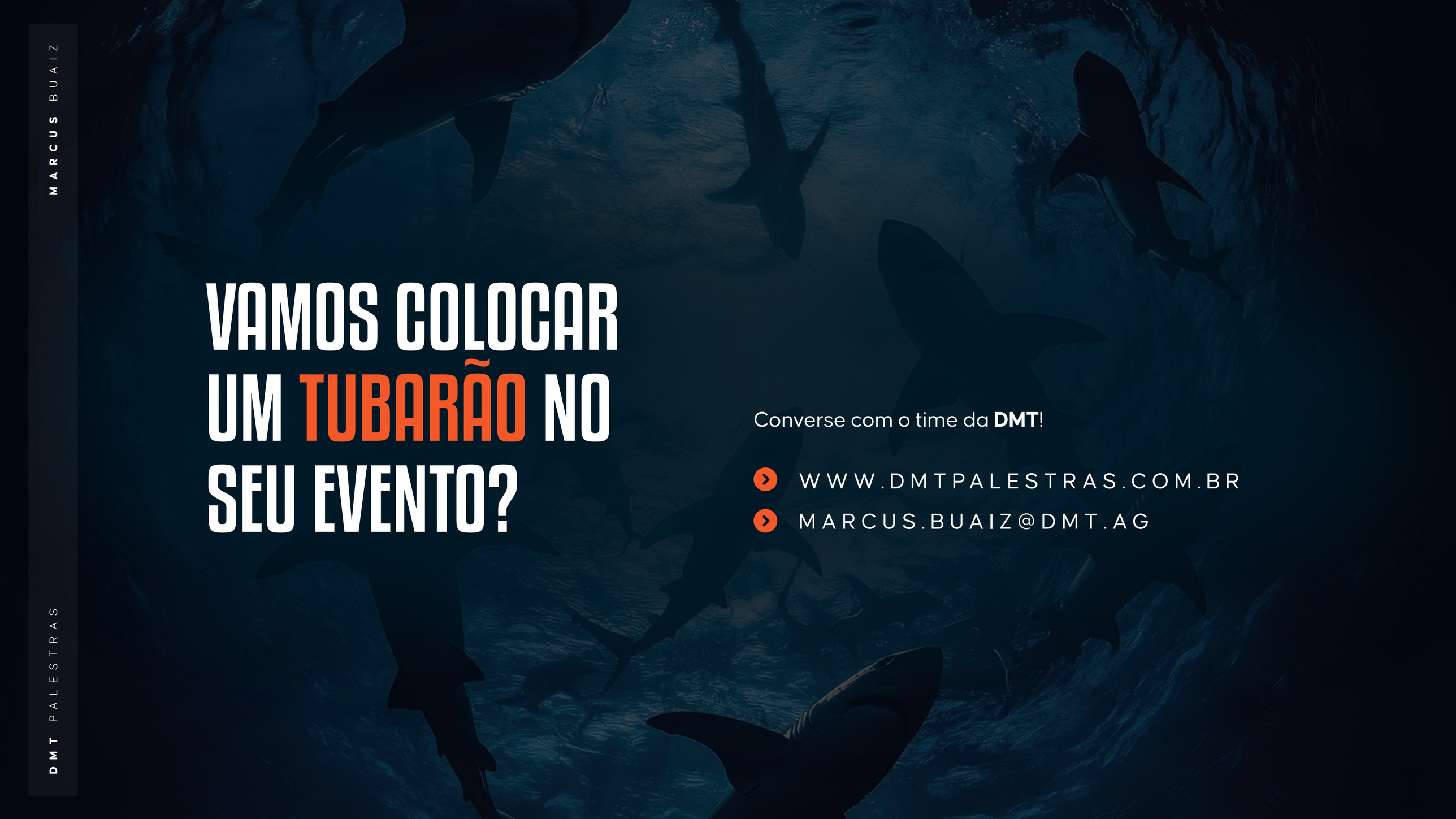
QUEM

- Empresários e executivos
- Líderes de equipe
- Empreendedores
- Equipes comerciais
- Times de inovação

ONDE

- Convenções de vendas e kickoffs
- Encontros de líderes e empresários
- Franquias e redes
- Bancos, cooperativas e seguradoras
- Associações comerciais
- Planejamento estratégico e inovação

Conteúdo **ajustado ao contexto** do evento, ao perfil do público e aos objetivos da empresa. Antes do evento, um **briefing personalizado** alinha ênfase, casos e linguagem do setor.


MARCUS BUAIZ
VAMOS COLOCAR UM TUBARÃO NO SEU EVENTO?
Converse com o time da DMT!
WWW.DMTPALESTRAS.COM.BR
MARCUS.BUAIZ@DMT.AG
DMT PALESTRAS