

FALANDO A VERAS

Um talk show corporativo
com **Marcos Veras**

Humor com
propósito e
sem risco para
o seu evento.



VERAS no corporativo

Marcos Veras faz rir há 25 anos, diante de qualquer plateia. Passou por atrações consagradas como Porta dos Fundos, Encontro com Fátima Bernardes e Zorra Total, além de estrelar filmes, novelas, solos autorais e montagens teatrais premiadas.

No ambiente corporativo, ele desenvolveu um formato próprio de talk show que traduz com leveza as pautas das organizações. Conduz conversas que colocam diretoria, equipe e convidados no mesmo nível. Domina o timing, lê o ambiente e sustenta o improviso sem perder o rumo do que foi combinado.

Para quem contrata, isso vira um momento que rende comentários e marca a memória da plateia. Transmite a mensagem que foi definida com a descontração de uma boa conversa, e a certeza de que apostar em humor é uma decisão segura.

FALANDO A VERAS

O nome é um sucesso da comédia stand-up e está em cartaz há mais de 15 anos. Virou também um talk show no digital, onde as conversas de Marcos Veras com seus convidados somam milhões de visualizações. Agora o formato chega às organizações, com mais controle da pauta e conexão total ao briefing.

A versão corporativa guarda o que consagrou o **Falando a Veras**: interação direta com a plateia, histórias de bastidores e a graça de quem já testou cada piada em todo tipo de palco.

A diferença está no destino do humor. Temas, tom e duração nascem do alinhamento com a sua organização. Os convidados podem ser definidos antes ou surgir da própria plateia. O conteúdo que vai ao palco você já conhece; a forma como ganha vida é o ponto alto do evento.



Por que funciona no **seu evento**

Formato provado por mais de 15 anos em cartaz e por um talk show que soma milhões de visualizações no digital

Conteúdo definido no briefing: temas, tom e duração saem alinhados com a sua organização antes do evento

Humor para todos os públicos, do estagiário ao C-level, na mesma sala e no mesmo nível

Encaixa em convenção, kickoff, confraternização, premiação e campanha de incentivo

Convidados sob medida: lideranças da casa ou nomes de fora entram na conversa conforme o objetivo do evento

O resultado fica. A plateia sai com histórias em comum e com um assunto que atravessa a segunda-feira

Temas e recortes

Cada recorte é definido no briefing e se molda ao momento da sua empresa. São lentes para a conversa, ajustadas ao seu público e ao seu objetivo. Alguns exemplos incluem:

CULTURA E PESSOAS

// Coerência tem graça: discurso e prática no mesmo compasso.

// Escuta também se aprende rindo: a escuta como ferramenta de time.

// Comportamento sem tabu: relacionamento, saúde mental e os dilemas do dia a dia.

VENDAS E METAS

// Bateu a meta? O respiro antes do próximo fechamento: o intervalo que sustenta o ritmo de quem vende.

// Verdade sem filtro, do jeito que vendedor gosta: franqueza que o time comercial reconhece.

MERCADO E FUTURO

// O que muda quando a tecnologia entra na conversa: tendências digitais no tom de quem vive o palco e a tela.

// Papo de quem empreende: conversas com quem construiu negócio de verdade.

O mesmo formato também se adapta a **premiações** e ao encerramento de campanhas de **incentivo**, quando o objetivo é celebrar resultado com a equipe reunida.

+1,7 milhão
de seguidores
no Instagram

sustentam a relevância que
enche teatro e sala de evento

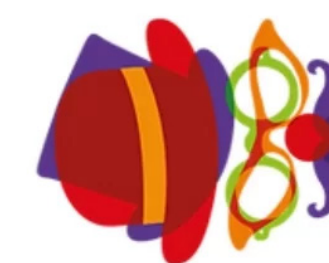
ACESSAR >



+5 milhões de
visualizações no
talk show digital

comprovam que o formato de
conversa prende a audiência

ACESSAR >



**PRÊMIO
PRIO
DO HUMOR**

Melhor Performance pelo
espetáculo *Insignificância*,
em 2025

**Rir alto sem
abrir mão do
controle da
mensagem.**

Só quem tem 25 anos
de palco entrega
as duas coisas no
mesmo evento.



**CONTRATE
FALANDO
A VERAS.**

➤ WWW.DMTPALESTRAS.COM.BR

➤ MARCOS.VERAS@DMT.AG