

COM
KondZilla

DISRUPÇÃO

com **MÉTODO**

INOVAÇÃO NÃO É INTUIÇÃO



Existe uma diferença enorme entre romper padrões por acaso e romper por método. A maioria das empresas admira quem quebra o mercado, mas trata a disrupção como golpe de sorte, algo que aconteceu, não algo que se constrói. KondZilla prova o contrário.

Com sua plataforma de audiovisual, ele criou o próprio método: **testar rápido, errar barato, ouvir o público** antes de qualquer especialista e decidir pelo comportamento real das pessoas, não pelo que "deveria" funcionar em tese.

O QUE KONDZILLA ENTREGA?

A fala é prática de ponta a ponta: como enxergar valor onde o mercado não vê, erguer marca com poucos recursos e escalar rápido sem perder identidade.

É o raciocínio que a organização tradicional precisa para os dias de hoje. Romper padrões sem correr riscos desnecessários. Chegar à frente de quem “não tem nada a perder”.

Indicado para:



Convenções de vendas e kickoffs que precisam de um gancho de virada com substância



Eventos de inovação que querem sair da teoria e mostrar aplicação real



Times em transformação ou reestruturação que precisam reacender o senso de oportunidade

DISRUPÇÃO COM MÉTODO

No palco, KondZilla detalha os quatro pilares desse método, replicável em qualquer organização:

01.

ROMPER COM O "SEMPRE FOI ASSIM".

Identificar processos, produtos e modelos que se mantêm por hábito, e não por resultado.

02.

VALIDAR COM O PÚBLICO, NÃO COM O COMITÊ.

Decidir por comportamento real e encurtar o caminho entre ideia e teste.

03.

ERRAR RÁPIDO E BARATO.

Estruturar testes de baixo risco antes das grandes apostas, para transformar erro em informação.

04.

DISRUPÇÃO COM DIREÇÃO, NÃO COM CAOS.

Inovar com controle de cultura, hierarquia e responsabilidade: a ruptura que gera resultado, e não desordem.

No programa executivo da Harvard Business School, ele soma mais de 15 anos de prática a uma leitura estratégica de como grandes empresas estruturam a inovação como processo, e não como exceção.

O público sai com uma certeza prática: disrupção é método.

E método se **ensina**, se **replica** e se **aplica**



PALCOS OCUPADOS



Jurado do
Shark Tank
Brasil

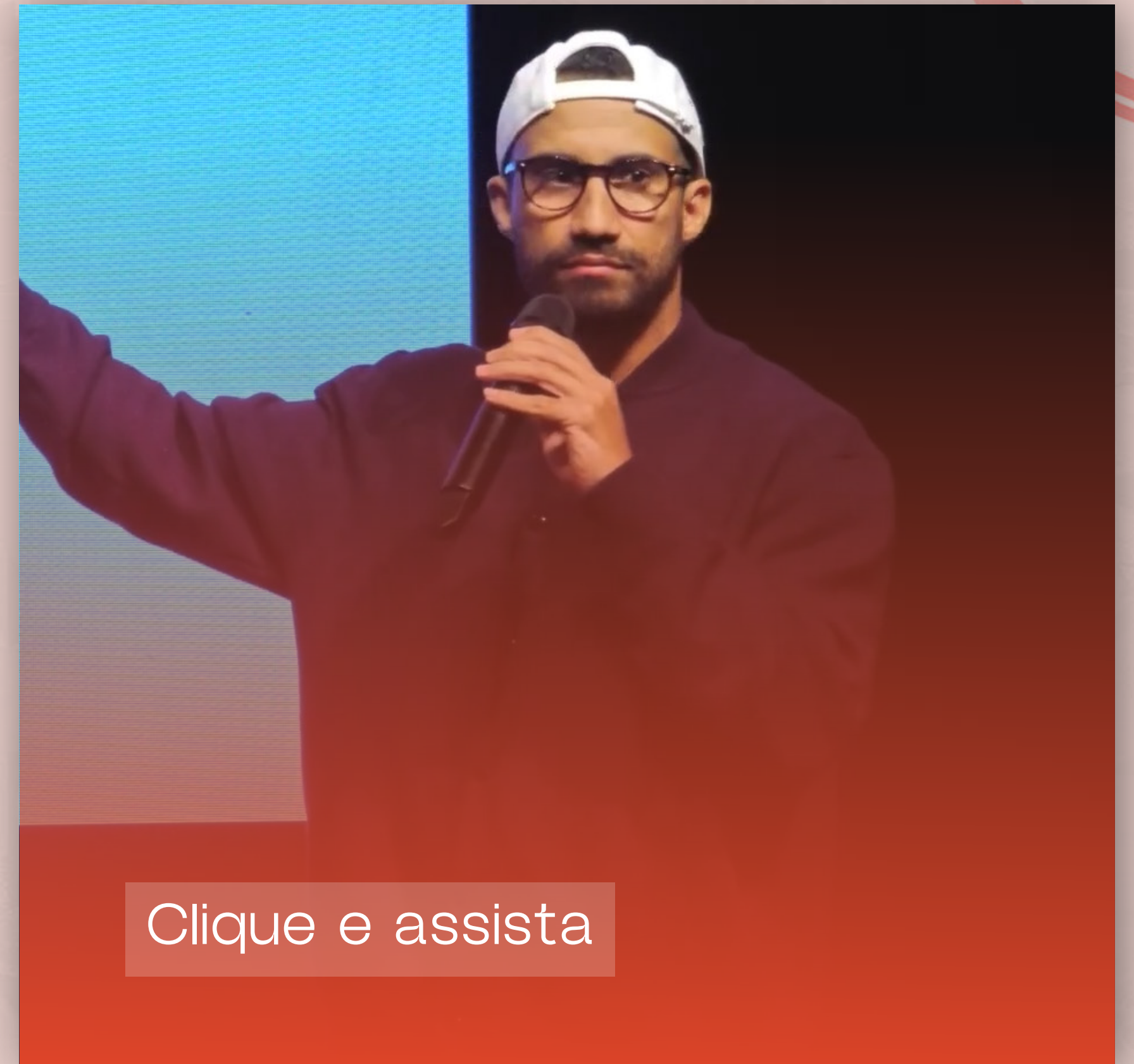


Do TEDx à
ExpoFavela



IMPACTO

Instituto KondZilla:
2.200 jovens talentos
capacitados

VEJA KONDZILLA
EM AÇÃO

Clique e assista

A MENTE INQUIETA POR TRÁS DE UM FENÔMENO

KondZilla transformou o funk, um gênero que a indústria ignorava, no maior canal de música do YouTube na América Latina, com 40 bilhões de visualizações e reconhecimento da Forbes e da Netflix.

Hoje comanda um conglomerado de mídia e entretenimento, com frentes premiadas na publicidade e forte presença no streaming. Preside o Instituto KondZilla, que já formou 2.200 jovens de periferia para a economia criativa.

Sua trajetória virou referência de como enxergar oportunidade onde ninguém olha, erguer marca do zero e escalar um nicho até o fenômeno global, com capital próprio e sem manual pronto.



TODA ORGANIZAÇÃO
ADMIRA QUEM ROMPE
PADRÕES.

**KONDZILLA ENSINA A
PROTAGONIZAR ESSA
DISRUPÇÃO.**

Leve essa visão para
o seu próximo evento.

**VAMOS
CONVERSAR?**

➤ WWW.DMTPALESTRAS.COM.BR

➤ KONDZILLA@DMT.AG