

Como a IA está mudando
a **decisão de compra**

O NOVO JEITO DE **VENDER**

COM JUNIOR BORNELI



A PALESTRA

A porta de entrada do consumidor mudou. Antes, ele pesquisava um produto ou serviço no Google, recebia dez links, comparava reviews e escolhia o que fazia mais sentido. Hoje, ele conversa sobre o que precisa com uma IA, que entrega duas ou três recomendações já filtradas. Entre a intenção de comprar e a marca que vende, apareceu um intermediário. Quem fica de fora dessa conversa é simplesmente ignorado pelo cliente.

Nesta palestra, Borneli mostra o que isso muda na lógica de vendas, como as empresas passam a ser escolhidas pelos algoritmos e o que as marcas precisam fazer agora para não ficarem invisíveis.

MAIS DO QUE TENDÊNCIA: É SOBRE O IMPACTO DA IA NOS **RESULTADOS.**

JUNIOR BORNELI

É FUNDADOR
DA STARTSE,
PRINCIPAL ESCOLA
DE NEGÓCIOS
DO PAÍS.

Um dos maiores especialistas em **inovação e Inteligência artificial** do Brasil, ajuda empresas de todos os tamanhos e segmentos a tomar decisões estratégicas com mais clareza e velocidade.



Circula pelos hubs de inovação do mundo:
Vale do Silício, Israel, China, Portugal



Entrevista tomadores de decisão no
Entrelinhas de Mercado, do CNBC Brasil



Autor de best-sellers como *Organizações infinitas* e *Domine as Hybrid Skills*



Top Voice LinkedIn e um dos maiores influenciadores de inovação pelo iBest

NÃO FIQUE INVISÍVEL.
APRESENTE O NOVO JEITO
DE **VENDER** AO SEU TIME.

VAMOS CONVERSAR?

➤ WWW.DMTPALESTRAS.COM.BR

➤ JUNIOR.BORNELI@DMT.AG