



JOÃO BRANCO

Performance com propósito



JOÃO BRANCO

#1 Profissional de Marketing mais admirado do Brasil (Scopen)

Top 10 melhores CMOs do Brasil (Forbes)

#1 Melhor influenciador de Marketing do Brasil (iBest)

#1 CMO mais efetivo do Brasil (AD Latina)

#1 Profissional de Marketing (Ecommerce Brasil)

Top 3 líderes de Marketing do Brasil (Caboré)

Profissional de Marketing do ano (Propmark)

**Mais de 20 anos de experiência em grandes marcas de diferentes mercados.
Como Vice-Presidente de Marketing, liderou o time que fez o
McDonald's virar Méqui e bater todos os recordes da história do Big Mac.**

JOÃO BRANCO

Autor dos best sellers “DÊ PROPÓSITO” E “DESMARKETIZE-SE”,
20 vezes listados entre os mais vendidos do Brasil.

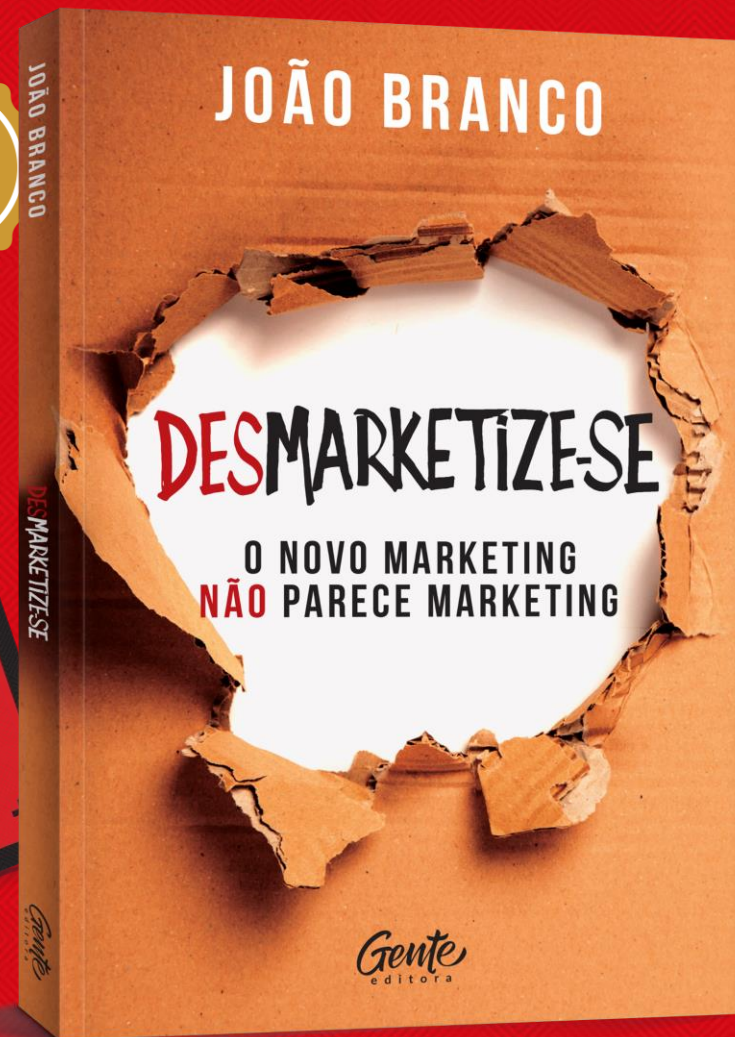
Colunista da Exame e Época Negócios

Com + de 500k seguidores em suas redes, é um dos executivos mais influentes,
e seus textos são lidos por mais de 3 milhões de pessoas por mês.



@falajoaobranco

Host do podcast Desmarketize-se e professor do Desmarketing Day.





JOÃO BRANCO

Um dos palestrantes mais requisitados do Brasil,

já fez 3 TEDx e esteve nos palcos principais do RD Summit, VTEX Day, APAS Retail Show, Empreende Brazil, Forum E-commerce Brasil, e Gramado Summit, além de eventos para grandes empresas como Google, SAP, 3M, O Boticário, General Motors, Droga Raia, Arezzo&Co, Ipiranga, Mercado Livre, Pão de Açúcar, GSK, Coca-Cola, etc.

PALESTRAS

#1 LEVE O CORAÇÃO PARA O TRABALHO

Como dar um significado maior ao seu trabalho? Baseado no best-seller “Dê Propósito”, João entrega uma emocionante palestra sobre protagonismo, intencionalidade, serviço e excelência na profissão. Uma dose inesquecível de ânimo para que qualquer profissional trabalhe com uma nova atitude, transformando seu trabalho em parte da sua missão de vida.

Ideal para quem quer gerar um compromisso maior na equipe e gerar resultados mais profundos

[Assista um trecho aqui](#)

#2 DESMARKETIZE-SE

O novo Marketing não parece Marketing. Em sua palestra baseada no novo livro, o CMO mais admirado do Brasil fala sobre o Marketing do futuro e as mudanças que precisam acontecer para que uma marca tenha uma relação de amor com o seu público. Spoiler: “Construir marcas não é espalhar seu logotipo por aí. É deixar marcas na vida dos seus clientes.”

Ideal para quem quer construir marcas com vínculo emocional com o seu cliente

[Assista um trecho aqui](#)

#3 CLIENTE NO CENTRO, DE VERDADE

Foco no cliente é coisa do passado. Se você quer atingir resultados diferentes, precisa ser obcecado pela pessoa que está do outro lado do balcão. Nesta empolgante palestra, João mostra como ir além das vendas. Com erros e acertos de sua passagem pelo Méqui, João traz uma abordagem comercial e finaliza tocando no coração da plateia: “A melhor estratégia de marketing do mundo é você se importar com o seu cliente.”.

Ideal para quem quer se diferenciar e colocar o cliente mais no centro

[Assista um trecho aqui](#)

NOVA!