

HENRI KARAM

Traduz o **fenômeno BYD**
em estratégia para o
seu negócio.

LIDERANÇA ÁGIL

CONSTRUÇÃO DO DESEJO

LIÇÕES DE CRESCIMENTO

HENRI KARAM está à frente da transformação automobilística no Brasil. Executivo da BYD, está redesenhando a inovação no setor.

Lidera o movimento responsável pela reputação, gestão de crises, relacionamento com a imprensa e posicionamento estratégico da BYD Brasil, empresa global de tecnologia limpa dedicada a **impulsionar inovações** para uma vida melhor.

É reconhecido como um executivo que combina pensamento estratégico, capacidade analítica e habilidade de articulação, conectando resultados de negócios a impacto positivo.

Com trajetória construída em grandes veículos de comunicação como CNN Brasil, TV Globo e Record, atuou como

repórter e correspondente internacional. Cobriu Olimpíadas e Copas do Mundo, além da Guerra do Iraque, em 2005 – experiências que se somam à sua atuação executiva na liderança e implantação de estratégias de comunicação e marketing.

Seus projetos inspiram empresas de diferentes segmentos e portes. Ao longo da carreira, estruturou processos e modelos de comunicação capazes de garantir **agilidade** e **adaptabilidade** para mercados em constante transformação, além de ter orquestrado equipes em momentos de crescimento, consolidação e transição.



PA LES TRAS



Temas **customizáveis** para as demandas de cada organização e as especificidades de cada setor.

01 —
Uma empresa que nasceu para mudar o jogo: entenda por que a BYD é considerada um verdadeiro game changer

02 —
Negócios Disruptivos

03 —
5 lições de crescimento da BYD para inspirar seu negócio

04 —
O que os negócios chineses podem ensinar aos brasileiros?

05 —
O segredo da primeira marca chinesa de desejos - entenda

06 —
O desafio de liderar equipes em negócios com crescimento acelerado

07 —
Case BYD: saiba como a greentech virou um dos principais motores da nova indústria automotiva no país

08 —
Marketing chinês: o caminho das marcas para virar o jogo

09 —
Case BYD: como a marca superou o preconceito com produtos chineses e a resistência com a eletrificação automotiva

NA MÍDIA

Porta-voz oficial da BYD Brasil, **Henri Karam** é o nome à frente dos principais anúncios da montadora no país.

Representa a BYD em discussões estratégicas sobre mobilidade de baixo carbono ao lado de executivos de Toyota, Volkswagen e outras montadoras

Entrevistado regularmente por veículos do setor automotivo e de negócios sobre os rumos da eletrificação no Brasil



Divulgou a expansão da fábrica de Camaçari (BA) e a meta de produzir 600 mil carros/ano até 2030

CORREIO BRAZILIENSE

[VEJA A MATÉRIA COMPLETA](#)

CORREIO BRAZILIENSE

BYD amplia fábrica para fazer seu primeiro carro 100% nacional

Até o ano que vem, a planta em Camaçari, na Bahia, terá metade dos modelos totalmente nacionalizados. Hoje, o complexo já emprega 2,3 mil pessoas e deve chegar aos 20 mil até 2030

Publicado em: 05/02/2026 14:25



O case mais comentado dos últimos tempos pode **realinhar** os horizontes da sua organização.

Conte com **Henri Karam** para traduzir o fenômeno BYD em estratégia, liderança e crescimento para o seu time.

HENRI.KARAM@DMT.AG

WWW.DMTPALESTRAS.COM.BR

