

VISÃO • ESTRATÉGIA • IMPACTO

Cooperativas constroem um mundo melhor.

com Giuliana Morrone



“

O cooperativismo é o **melhor modelo** para enfrentar os desafios no Brasil e no mundo.”

”

SOBRE

Essa é a conclusão de **Giuliana Morrone**, palestrante dedicada aos temas sociais, ambientais e de governança corporativa.

Com 35 anos de experiência no jornalismo, atuou como repórter, editora, correspondente internacional e âncora de telejornais. Nos últimos anos, direcionou sua trajetória para um novo propósito: especializou-se em ESG e passou a estudar modelos de desenvolvimento **sustentável**.

Foi nesse caminho que se aprofundou no cooperativismo e percebeu que seu impacto ultrapassa o das agendas

ESG tradicionais. Para Giuliana, as cooperativas já promovem avanços concretos e estruturais na sociedade, influenciando setores essenciais como alimentação, saúde e finanças.

A relevância global do **cooperativismo** ficou ainda mais evidente com a declaração da ONU de 2025 como o Ano Internacional das Cooperativas.

Em um cenário de instabilidade mundial, o setor se destaca como um modelo sustentável e competitivo, capaz de unir **crescimento econômico, impacto social e preservação ambiental**.

Hoje,

Giuliana é referência em **sustentabilidade corporativa** e contribui ativamente para o desenvolvimento do setor, participando de congressos e fóruns promovidos pelo SESCOOP, Unimed, Sicoob e cooperativas agrícolas.

Em suas **palestras**, desmistifica o ESG, destaca as forças do cooperativismo e inspira um futuro mais sustentável e colaborativo.

SOBRE

Uma história que mudou um olhar

A ONU declarou 2025 como o Ano Internacional das Cooperativas, com o tema “As Cooperativas Constroem um Mundo Melhor.” Giuliana Morrone viu essa potência de perto – e essa descoberta redefiniu seu olhar sobre sustentabilidade.

Foi há 15 anos em **Nova York**, cidade-sede da ONU, que ela conheceu uma cooperativa no Brooklyn que administrava um supermercado de orgânicos.

Ali, percebeu algo transformador: toda a comunidade ganhava.

- O supermercado comprava apenas de produtores locais, fortalecendo a economia da região;

- Todos os produtos eram orgânicos, garantindo a saúde dos clientes;

- O modelo sustentável elevava os padrões da concorrência.

Essa experiência despertou um novo olhar. Giuliana aprofundou seus estudos sobre sustentabilidade nos negócios e percebeu um paradoxo inquietante: muito marketing, poucas

práticas reais. Foi então que ela encontrou um farol de integridade e valor genuíno: **o Cooperativismo.**



No livro *Mitos e Verdades do ESG*, Giuliana expõe as contradições e promessas vazias que distorcem a agenda sustentável.

Diante desse cenário, **o cooperativismo se destaca** como um modelo sólido e eficiente para gerar impacto econômico, social e ambiental.



01

Liderança Consciente: o desafio para cooperativas

Liderar no cooperativismo exige mais do que boas intenções: é preciso equilíbrio entre propósito, impacto social e resultados práticos. Morrone traz uma visão clara sobre os pilares de uma liderança cooperativa eficaz – propósito, legado, intercooperação e compromisso com a comunidade.

Um convite à reflexão e à ação para quem deseja fortalecer a competitividade do setor sem perder a essência do modelo cooperativista.

02

Cooperativas constroem um mundo melhor

O cooperativismo já integra crescimento econômico, impacto social e sustentabilidade, mas qual é o próximo passo? Em um mundo instável, onde empresas buscam relevância e resiliência, as cooperativas têm um modelo pronto para liderar essa transformação.

Giuliana Morrone apresenta um olhar estratégico sobre os desafios e oportunidades do setor, destacando caminhos para ampliar seu impacto e consolidar sua posição no cenário global.

03

Intercooperação: a chave para multiplicar resultados

Cooperativas fortalecem comunidades. Mas, quando se unem, elas fortalecem economias inteiras. Mais do que um princípio, a intercooperação pode se tornar um diferencial competitivo poderoso.

Um encontro que desvende as estratégias para que cooperativas de diferentes setores ampliem seu alcance, unam forças e impulsionem crescimento sustentável, criando um ecossistema mais integrado e inovador.



04

Cooperativismo entre o 'ser' e o 'parecer': a importância da comunicação

O cooperativismo brasileiro movimenta bilhões e já lidera práticas sustentáveis essenciais em escala global. No entanto, ainda enfrenta um grande desafio: divulgar claramente para o grande público os seus impactos positivos e seu papel fundamental na economia regenerativa.

Giuliana Morrone explora como as cooperativas podem fortalecer a comunicação de seu propósito, alinhando a força da identidade com uma narrativa que amplifique o conhecimento sobre os benefícios deste modelo na sociedade.

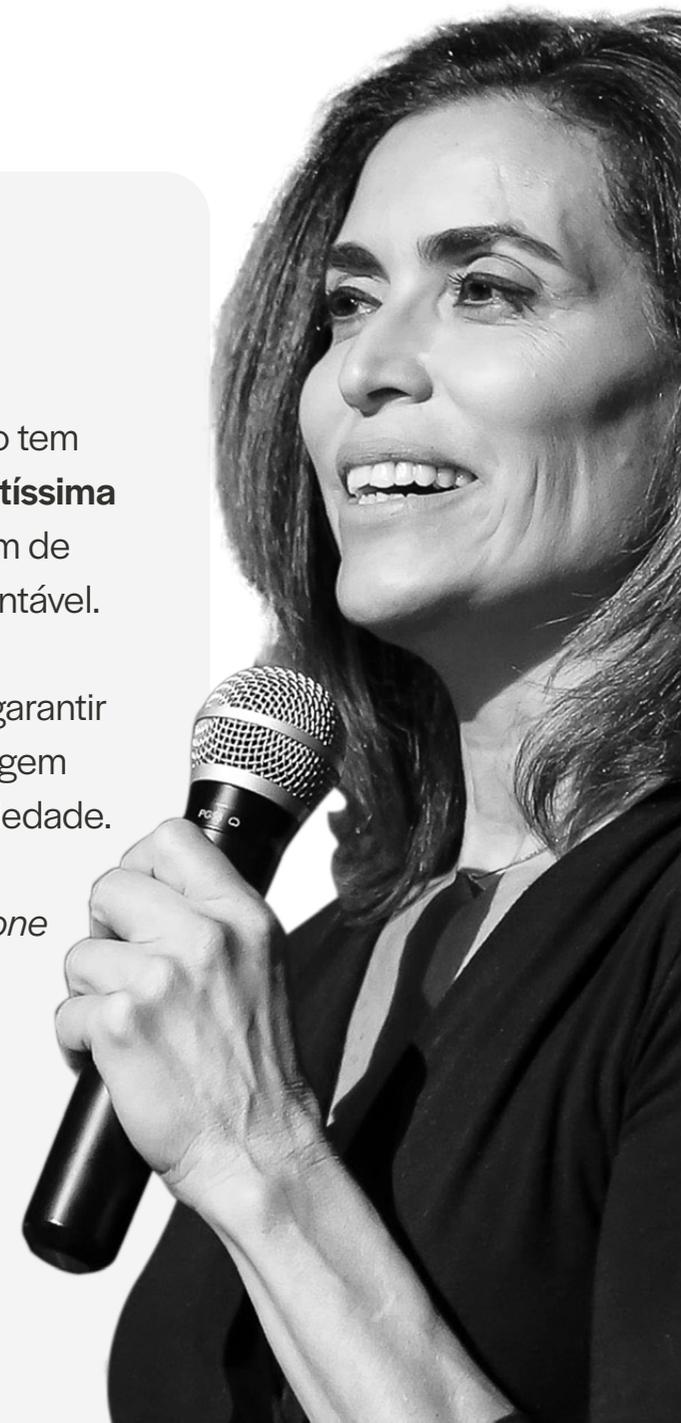
Uma reflexão estratégica sobre como o cooperativismo pode avançar e consolidar seu protagonismo no desenvolvimento sustentável.



O cooperativismo tem uma **identidade fortíssima** e já foi muito além de provar que é sustentável.

O desafio agora é garantir que essa mensagem alcance toda a sociedade.

- *Giuliana Morrone*



O que **Giuliana Morrone** entrega às cooperativas?

Visão global, impacto local

35 anos de jornalismo e **experiência** internacional conectando tendências globais à realidade cooperativista.

Conteúdo alinhado ao momento

No **Ano Internacional das Cooperativas**, Giuliana traduz esse protagonismo em uma palestra estratégica e inspiradora.

Autoridade reconhecida

Especialista em ESG, referência no setor e presença confirmada nos principais eventos do cooperativismo.

Adaptação sob medida

Cada palestra é **customizada** para os desafios e valores de cada organização cooperativista.

Sem promessas vazias

Enquanto o ESG se perde no marketing, o cooperativismo entrega **valor real**. Giuliana desmistifica discursos e foca no que gera resultado.

Engajamento e transformação

Palestras que informam, inspiram e provocam mudanças reais dentro das cooperativas de todos os segmentos.



Quem cresceu
com Giuliana



Sistema**Ocemg**
FECOP SULENE - OCEMG - SESCOOP/MG



SESCOOP
Serviço Nacional de Aprendizagem
do Cooperativismo

Unimed 

Copacol

SITRA

GIULIANA NAS REDES

+214k

seguidores no Instagram

+5k

no LinkedIn





As cooperativas já transformam o mundo.

Agora, é hora de transformar o seu evento com um conteúdo à altura desse protagonismo.

 GIULIANA.MORRONE@DMT.AG

