

TRANSFORMAÇÃO CULTURAL

A **TECNOLOGIA** MUDOU O TRABALHO.
A **CULTURA** MUDA O RESULTADO.

Palestras sobre o
**impacto das novas
tecnologias** na
cultura organizacional



 PALESTRANTE

JAYME NIGRI MOSZKOWICZ

é um dos fundadores da Reserva e liderou a operação por 18 anos. Fez da cultura da marca o motor do crescimento: traduziu valores em comportamento diário e transformou pessoas em protagonistas do resultado. Hoje acelera negócios pela Rebels Ventures.

 PALESTRA

O legado da cultura: o que sustenta a sua estratégia?

Erguer cultura de dentro para fora é o que prepara um time para atravessar a transformação que as novas tecnologias aceleraram: valores podem ser apenas slogan na parede ou tornar-se comportamento diário. Na Reserva, a segunda opção criou um jeito de trabalhar que questiona padrões e mantém a eficiência, e sustentou duas décadas de crescimento.

- Como a liderança constrói cultura pelo exemplo, com ações práticas que o time enxerga e repete
- Frameworks que preservam a identidade da marca enquanto a operação cresce com avanços tecnológicos
- Autonomia e resultado: times que decidem no dia a dia com direção clara, em meio ao excesso de informação

 PALESTRANTE

PAULA HARRACA

é referência internacional em cultura organizacional e liderança. Eleita uma das principais CEOs do Brasil pelo Valor Econômico e pela Forbes, é reconhecida por defender um modelo de gestão menos centralizador e mais conectado com a identidade do negócio.

 PALESTRA

Alinhar pessoas, cultura e resultados

As novas tecnologias chegam mais rápido do que a cultura consegue absorver. Quem responde pelo ritmo é a liderança capaz de segurar o time no presente e, ao mesmo tempo, criar o futuro. Formar esse líder hábil nas duas frentes mantém a organização de pé em tempos instáveis.

- Os 7 Cs da Competitividade Consciente: um modelo para combinar cultura, pessoas e resultado
- Como engajar o time na mudança, com entrega e propósito lado a lado
- O papel do líder diante da incerteza: decidir com clareza e manter o time junto

 PALESTRANTE

CAROLINA FERNANDES

é designer organizacional e, em 16 anos, ajudou mais de 70 empresas, entre elas Itaú, Natura, Unilever e Roche, a mudar o jeito de trabalhar. Traz pensamento sistêmico e visão de negócio para a leitura das organizações. Mentora de lideranças, forma times mais adaptáveis à mudança.

 PALESTRA

Cultura que entrega

A produtividade nasce de como o trabalho é feito no dia a dia, mais do que de qualquer novo projeto de tecnologia. Pequenas decisões, acordos e rituais de gestão elevam o desempenho mais do que grandes anúncios. Aqui, a cultura é a infraestrutura que faz a estratégia sair do papel.

- O que trava as equipes e quais os rituais que sustentam uma nova rotina
- Estruturas de decisão que saem do slide e entram na prática
- Economia comportamental aplicada para mobilizar o time e acelerar a adoção

 PALESTRANTE

RICARDO ROCHA

fundou a Softbox, adquirida pelo Magazine Luiza, e comandou o LuizaLabs, laboratório de inovação do grupo. À frente do Parceiro Magalu, apoiou a digitalização de mais de 300 mil empresas. Autor de *Adaptabilidade*, prepara times para decidir com velocidade sob incerteza constante.

 PALESTRA

Seja o agente da transformação cultural da sua empresa

A transformação cultural acontece quando cada pessoa se torna um agente da mudança, no dia a dia. A partir dos projetos que liderou, Ricardo customiza uma abordagem para tirar a transformação da intenção e levá-la à prática: as ações, os rituais e as decisões que fazem uma cultura nova pegar.

- A visão de quem viveu a transformação digital em grande escala, traduzida em passos aplicáveis à sua cultura
- Como manter times de alta performance quando a meta e o cenário mudam no meio do caminho
- Enxergar oportunidade onde o mercado ainda vê ruído

 PALESTRANTE

PEDRO DORIA

analisa o impacto das mudanças tecnológicas nos negócios e na sociedade desde os anos 1990. Fundador da newsletter Meio, é colunista de O Globo e da CBN e autor de oito livros. Decifra o presente para quem responde pela estratégia e toma as decisões em meio à transformação digital.

 PALESTRA

A cultura que a tecnologia revela (e transforma)

A tecnologia avança e expõe a cultura que já estava ali; a IA é a onda mais recente, e até agora a mais veloz. O que define a adaptação é o quanto as pessoas se sentem seguras para experimentar e dar sentido à mudança. Enxergar esse retrato a tempo permite fortalecer a cultura antes que a próxima mudança a teste.

- A direção que a tecnologia tem tomado nos negócios, para a liderança decidir à frente da curva
- Três décadas de disrupções digitais como filtro para separar a moda passageira do que muda de verdade
- Como o trabalho se reinventa a cada avanço tecnológico e o que essa nova lógica exige das lideranças

 PALESTRANTE

ANDREA IORIO

ajuda organizações a converterem a adoção de IA em resultados concretos, no ponto em que tecnologia e comportamento humano se encontram. Autor best-seller de *Between you and AI*, é colunista da MIT Technology Review Brasil, host do podcast da NVIDIA sobre o impacto da IA nos negócios e professor da Fundação Dom Cabral.

 PALESTRA

Cultura em primeiro lugar: o que separa adotar de transformar

Segundo a McKinsey, 88% das empresas já usam IA. Apenas 6% veem impacto real no resultado. O que separa esses grupos é a resistência: times inseguros usam a IA pela metade. Vencer esse ponto é o que leva uma equipe da adoção de fachada ao uso que transforma o negócio.

- Um mapa de quatro dimensões (dados, design, valor e pessoas) para diagnosticar em que ponto da jornada de transformação sua organização está
- As competências humanas que ganham valor à medida que a automação assume o repetitivo
- Clareza para decidir onde investir energia e capital, com base em ciência comportamental e casos reais de mercado

A DISRUPÇÃO
TECNOLÓGICA JÁ CHEGOU.
ESCOLHA QUEM VAI
PREPARAR A SUA CULTURA
PARA ACOMPANHÁ-LA.



VAMOS
CONVERSAR?

WWW.DMTPALESTRAS.COM.BR