

DMT Palestras

Estratégia, cultura e liderança em movimento.

CAROLINA FERNANDES

DESIGNER
ORGANIZACIONAL



- QUEM É?

Carolina Fernandes é designer organizacional com 16 anos de atuação em empresas como Itaú, Natura, Unilever, Roche, Cyrela e Grupo Arezzo.

Sua especialidade é ajudar lideranças e times a enxergarem o que está travando o trabalho e a estruturarem mudanças com avanços rápidos.

Palestrante, mentora e consultora, Carolina atua em três frentes:



Planejamento estratégico colaborativo:

facilita a construção de prioridades, estruturas de decisão e rituais de gestão junto com liderança e time — para que o plano funcione no dia a dia, e não só no papel



Mudança de cultura organizacional:

mapeia com o time o que precisa evoluir, testa novas formas de operar e implementa rotinas que sustentam a mudança



Desenvolvimento de lideranças:

prepara líderes para pensar com visão de negócio, decidir com segurança e engajar times com clareza de direção

Com formação pela University of Toronto e especializações em Economia Comportamental e Branding, ela integra **pensamento sistêmico** e comportamento humano para criar soluções ajustadas à realidade de cada organização.



Quem confia em Carolina

Mais de 70 organizações líderes de mercado



TEMAS DE PALESTRAS | Carolina customiza todas as palestras. Conheça alguns temas que orientam essa construção.



De tiradora de pedido a parceira estratégica: o próximo passo do RH

Por que o RH, mesmo competente, ainda fica distante das decisões que definem o rumo do negócio? Carolina expõe os bloqueios estruturais, culturais e comportamentais que limitam essa atuação e apresenta caminhos para o RH ampliar influência, protagonismo e impacto real nas decisões que importam.



Desbloqueie-se: tome decisões com clareza e inspire resultados

Para líderes que sabem o que deveriam fazer, mas travam na hora de agir. Carolina mostra o que está por trás dessa trava — e como desenvolver visão de negócio, influência e segurança para decidir, sem esperar o cenário perfeito. Mais do que listar competências, a palestra revela como destravar as que já existem.



Você é um líder que pensa estrategicamente?

Pensar estrategicamente é fazer escolhas considerando o que o negócio precisa — e ter clareza das implicações de cada uma. Carolina traduz esse conceito de forma direta e mostra como sair do modo "apagar incêndio" e passar a gerar direção. Uma palestra para quem quer parar de executar demanda e começar a definir o caminho.

TEMAS DE PALESTRAS | Carolina customiza todas as palestras. Conheça alguns temas que orientam essa construção.



Sua cultura aguenta sua estratégia?

Cascadear estratégia é garantir que o sistema aguente o que foi planejado. Carolina mostra como mapear as distâncias entre onde a empresa quer chegar e o que a cultura entrega hoje — em estruturas de decisão, rituais de gestão e competências do time. Porque meta ambiciosa sem cultura preparada fica no discurso.



OKR para o dia a dia

Como desenhar objetivos e resultados-chave que conectam as áreas do negócio em torno de prioridades claras. Carolina ensina a construir OKRs que funcionam como bússola — para líderes e times saberem onde concentrar energia. A palestra entrega método para quem quer sair da lista de tarefas e organizar o time em torno do que realmente move o ponteiro.



Estratégia que não desce, morre.

Toda empresa tem estratégia. Poucas conseguem fazer ela chegar na operação sem virar telefone sem fio. Carolina mostra como traduzir o plano em metas com dono, ritmo e prioridade — para que a execução acompanhe a ambição. Uma palestra para quem já cansou de ver boas ideias morrerem entre o PowerPoint e o dia a dia..



Como conectar a visão de futuro com os desafios do presente?

Para times que precisam sair do planejamento abstrato e construir um caminho real entre o que sonham e o que fazem hoje. Carolina traz ferramentas para criar marcos, definir prioridades e engajar as pessoas certas nessa construção. Uma palestra para quem quer sonhar grande e, ao mesmo tempo, ter um plano que funciona.

POR QUE CAROLINA FERNANDES?



Fala a língua do negócio

Não é RH falando para RH. Carolina traduz estratégia organizacional em linguagem que conecta com a diretoria, com a operação e com quem decide orçamento.

Vivência real, não teoria

16 anos dentro de empresas como Itaú, Natura e Roche. O que ela apresenta no palco vem do que funcionou — e do que não funcionou — no campo.

Resultado que fica depois

A plateia sai com ferramentas, não só com inspiração. Conceitos práticos o suficiente para aplicar no dia seguinte.



Vamos conversar?

O futuro da sua empresa nasce nas decisões de hoje.

Enviar e-mail

Acesse nosso site